



Braucht die Praxis ein neues Label ?

Beatrice Conrad Frey

Dipl. Ernährungsberaterin HF

SGE- Tagung 17. September 2010

Labels in der Schweiz



Labelsalat ?



Label versus GDA in der Beratungspraxis

Label

Einfach

Verständlich

Fehlinterpretation ?

GDA

Genau

Umfassend

Fehlinterpretation ?

Achten Sie beim Einkauf auf Nährwertangaben ?

- 1 x „Ja“
- 3 x „Nein“
- 8 x „seit Beginn der Ernährungsberatung“

Kennen Sie Labels, welche zur Kennzeichnung dienen ?

- 11 x „Ja“
- 1 x „Nein“

Wenn ja, welche

- Bio (8)
- Weight watchers (4)
- Léger (3)
- Betty Bossi (2)
- Max Havelaar
- Naturaplan
- Actilife
- Budget
- Fünf am Tag
- Naturabeef
- MSC (Fisch)
- Anna's Best
- AHA
- Terra
- Sélection
- Free from

Denken Sie, ein einfaches Label zur Kennzeichnung sei sinnvoll ?

- 8 x „Ja“
- 4 x „Nein“

Zitat: *„Andere Kriterien wie „Gluscht“, Jahreszeit, Preis steuern meinen Einkauf“*

Halten Sie ein national gültiges Label, welches vom BAG empfohlen wird für vertrauenswürdig ?

- 8 x „Ja“
- 4 x „Nein“

Zitat 1: „Ich vertraue grundsätzlich den Deklarationen nicht“

Zitat 2: „Ich vertraue eher dem BAG, als firmeneigenen Labels“

Chancen /Risiken eines Labels

Chancen

- Breite Akzeptanz
- Vergleichbarkeit international
- Für alle verständlich

Risiken

- „Schwarz/weiss denken“
- „falsche Sicherheit“
- Fehlende Auslobung „natürlicher“ Lebensmittel