



Nestlé Schweiz Ernährungspreise 2017

Stéphanie Collier-Blanc
Service Nutrition & Evaluation sensorielle
Nestlé Suisse S.A.



Suisse
Schweiz
Svizzera
Svizra





Nestlé Schweiz Ernährungspreise

Seit 1998

Wissenschaftspreis (15'000 CHF)



Kommunikationspreis (7'500 CHF)

Seit 2001

Junge Forscher Preis (7'500 CHF)



Suisse
Schweiz
Svizzera
Svizra





Die Jury 2017

Prof. Jardena J. Puder	Division Endocrinology, Diabetes and Metabolism, CHUV Lausanne
Pr. Dr. Yves Schutz	Fac. Médecine Div. Integr. Physiology, University of Fribourg
Dr. Reinhard Imoberdorf	Medizinische Klinik, Kantonsspital Winterthur
Dr. Michael Beer	Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV Leiter Lebensmittel und Ernährung
Prof. Richard Hurrell	Institute of Food, Nutrition and Health, ETH Zürich
Prof. Claude Pichard, MD, PhD (Präsident)	Clinical Nutrition, Geneva University Hospital
Eva Carmenati-Zwicky	Praxis für Ernährungsberatung Diplomierte
Corinne Jotterand Chaparro	Filière Nutrition et diététique, Haute école de santé, Genève
Prof. Monika Eichholzer	Epidemiology, Biostatistics & Prevention Institute, University of Zurich
Dr. Leila Sadeghi	Berner Fachhochschule, Fachbereich Gesundheit, Ernährung und Diätetik



Suisse
Schweiz
Svizzera
Svizra





Die Gewinner - Les gagnants 2017

Preis Junger Forscher/innen - Prix jeunes chercheurs

Elisabeth Guadagnolo et Alicia Marti

Diététiciennes HES



Suisse
Schweiz
Svizzera
Svizra



Quels critères nutritionnels utiliser pour la régulation de la publicité chez l'enfant en Suisse?

**Elisabeth Guadagnolo et Alicia Marti,
diététiciennes HES**

Travail de Bachelor 2016,
Filière Nutrition et diététique



La surcharge pondérale et l'obésité infantiles

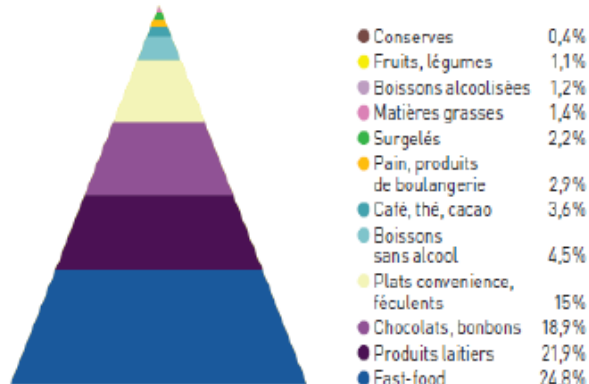
En Suisse (année scolaire 2014/15) :

- 17.3 % des enfants entre 6 et 12 ans en surpoids
- dont 4.4 % souffrent d'obésité

Stamm H et al., PSS, 2016

L'une des causes de la surcharge pondérale :

- l'exposition à la publicité alimentaire dès le plus jeune âge



Pyramide alimentaire selon les publicités émises à la télévision

PSS, 2013

Stratégie de lutte contre le surpoids et l'obésité infantiles

Elaboration de grilles de critères nutritionnels pour la régulation de la publicité :

- **Organisation Mondiale de la Santé (OMS):**
 - Publication en 2015
 - 17 catégories alimentaires avec des valeurs limites pour acides gras (AG) totaux, AG saturés, sucres totaux, sucres ajoutés, édulcorants, sel, énergie
- **En Suisse : Swiss Pledge**
 - Publication en 2012
 - 9 catégories alimentaires avec valeurs limites pour énergie, sodium, AG totaux, AG saturés, sucres totaux. Valeurs minimales pour fibres, protéines, AG poly-insaturés.
 - 13 entreprises membres : Coca-cola, Coop, Danone, Intersnack, Kellogg's, Mars, McDonald's, Mondelez, Nestlé, PepsiCo, Rivella, Unilever, Zweifel Pomy-Chips

Buts

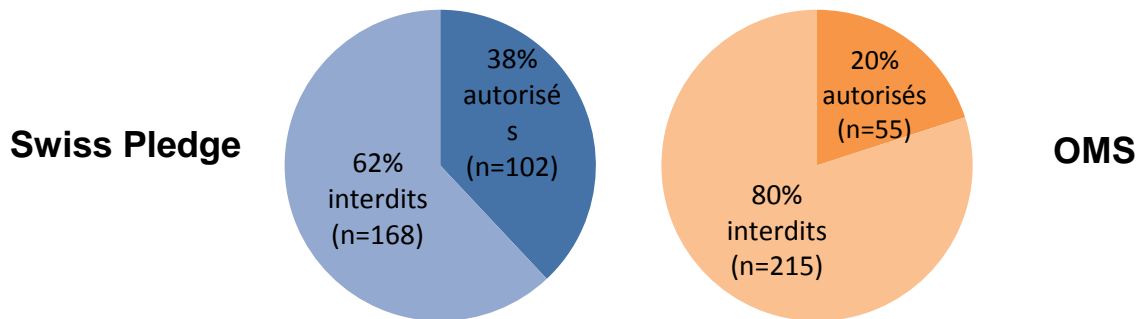
1. Évaluer si les grilles de critères nutritionnels développés par la Swiss Pledge et l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) sont applicables en Suisse.
2. Évaluer si les critères nutritionnels des industries alimentaires correspondent aux apports nutritionnels recommandés des enfants appartenant à des tranches d'âges différentes (de 1 à 12 ans)

Méthode



Résultats

Produits autorisés et interdits de publicité



- Critères plus stricts pour l'OMS pour certaines catégories de produits alimentaires (snacks salés, graines et oléagineux)
- L'OMS interdit d'office tous les produits « High Fat, Salt and Sugar » (HFSS)
- Dans 50 % des catégories d'aliments, les critères nutritionnels dépassent les apports nutritionnels recommandés des enfants

Proposition d'adaptation de la grille nutritionnelle de l'OMS

Extrait du tableau de «Propositions d'adaptation de la grille nutritionnelle de l'OMS et comparaison avec les propositions de la ZHAW»

Catégories et type d'aliments	Adaptations/recommandations effectuées par la ZHAW	Nos recommandations
3. Snacks salés	<p>Soit interdire ou personnaliser les valeurs :</p> <ul style="list-style-type: none">Augmenter légèrement la teneur en selDéfinir une teneur maximale pour les matières grasses	<p>Différencier les snacks salés des snacks sans sel ajouté (type popcorn, oléagineux, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none">3a : Snacks salés : produit HFSS, interdire de publicité3b : Fruits oléagineux (sans fruits secs et/ou adjonction de sel/sucre) : autoriser sans restriction
8. Fromages	<p>Les critères nutritionnels des AGS et du sel devraient permettre la publicité des fromages à pâte dure. Vérifier les critères de l'EU Pledge 2015, si nécessaire transférer.</p>	<p>Différencier les types de fromages:</p> <ul style="list-style-type: none">8a : fromage à pâte dure et molle ; fromages frais ; fromages gratinés ; cottage cheese ; autoriser sans restriction8b: fromages a tartiner :<ul style="list-style-type: none">AG totaux : 20 gsel : 1.3 g <p>Ainsi, tous les fromages à la crème et lait entier sont interdits.</p>

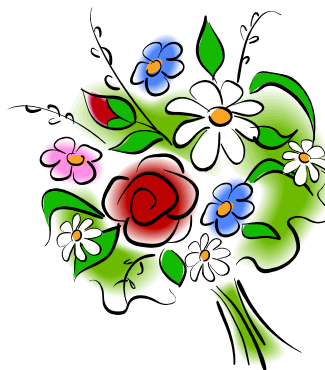
Conclusion

- Les critères nutritionnels de la Swiss Pledge autorisent de publiciser un plus grand nombre d'aliments à faible valeur nutritionnelle que ceux de l'OMS.
- Les critères nutritionnels élaborés par la Swiss Pledge ne sont donc pas en accord avec les recommandations nutritionnelles des enfants.
- La grille nutritionnelle proposée ici permet d'interdire la publicité des aliments HFSS ainsi que de promouvoir des produits alimentaires de meilleures qualités et adaptés aux besoins des enfants.
- La collaboration entre les industries et la Confédération est nécessaire pour le respect des règles et le contrôle de la mise en application de critères nutritionnels.



Herzlichen Glückwunsch

Félicitations



Suisse
Schweiz
Svizzera
Svizra





Die Gewinner - Les gagnants 2017

Wissenschaftspreis / Prix scientifique

Susanne Dold

Institute of Food, Nutrition and Health, Laboratory of Human Nutrition



Suisse
Schweiz
Svizzera
Svizra



NestléHealthScience



A dose-response crossover iodine balance study to determine iodine requirements in early infancy

Vergabe der Ernährungspreise der
Nestlé Schweiz 2017

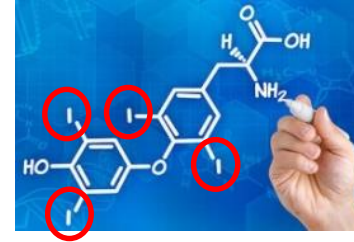
Susanne Dold

Institute of Food, Nutrition and Health
Laboratory of Human Nutrition

11. August 2017



Iodine and thyroid hormones



- Iodine is an essential nutrient, required for the biosynthesis of thyroid hormones
- Insufficient iodine supply can lead to inadequate thyroid hormone production and adverse effects on growth and development
- Iodine deficiency early in life may irreversibly impair neuromotor development
- **Dietary iodine requirements for infants are poorly defined and no estimated average requirement (EAR) is available**

Determine the iodine requirement in infancy

intake

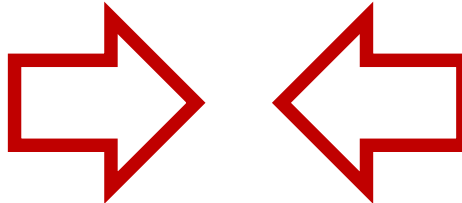


balance study

intake

- excretion

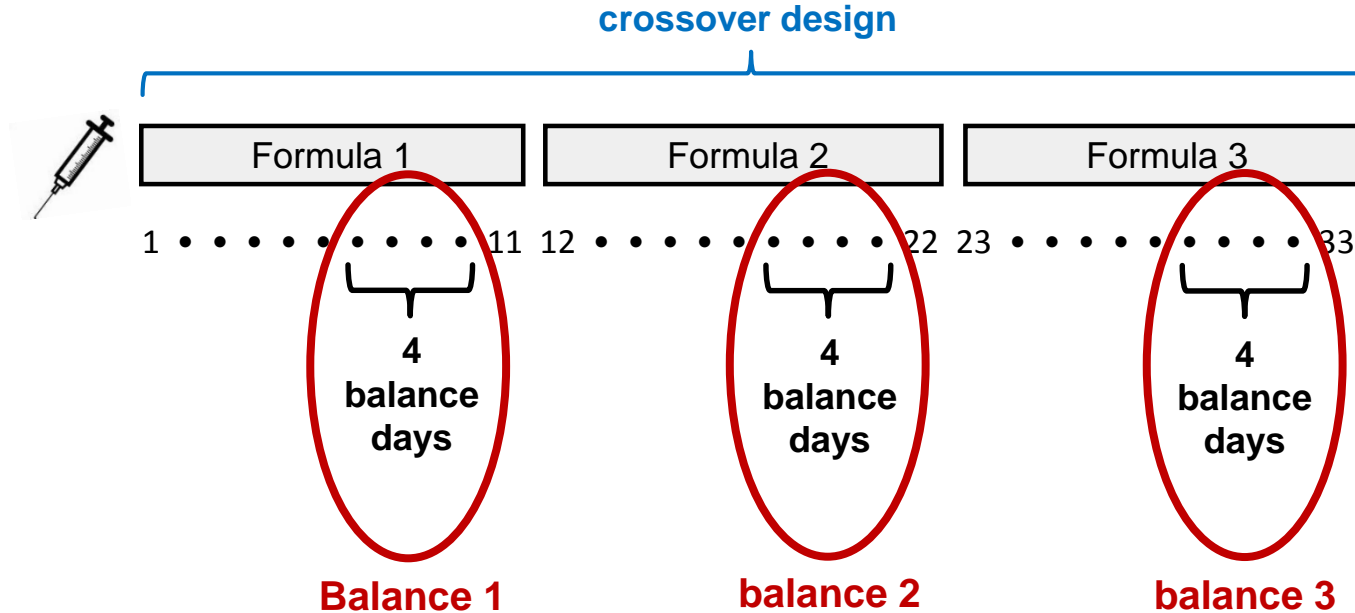
= retention



excretion

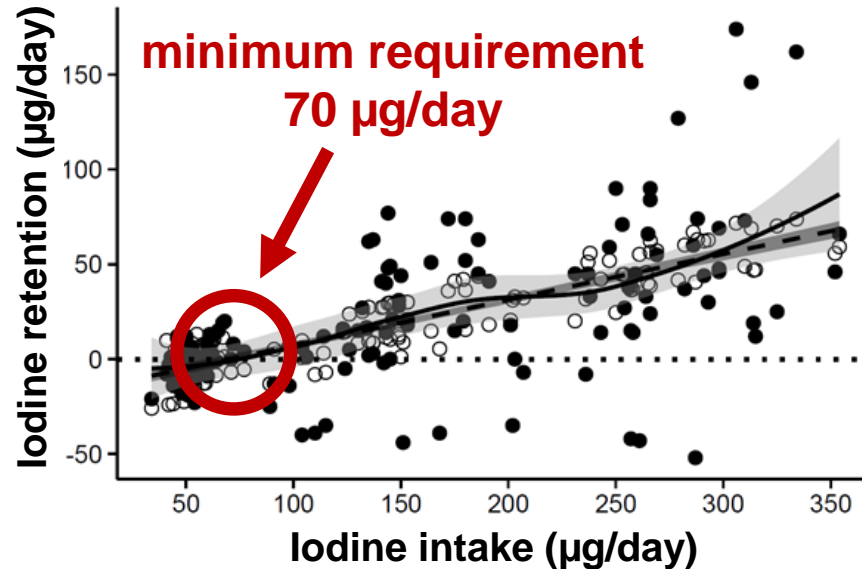


A dose-response crossover iodine balance study



➡ 11 healthy euthyroid formula-fed 2-5 month-old infants

Iodine requirement in infants



Estimated average requirement (EAR) of 72 µg/day

Acknowledgments

- Prof. Michael Zimmermann, Dr. Maria Andersson, Prof. Christian Braegger, Dr. Jeannine Baumgartner
- Financial support: Swiss National Science Foundation (SNF)
- Material support: HOCHDORF Swiss Nutrition Ltd. and DSM Nutritional Products Ltd.
- All participating families
- Study nurses: Martina Mendanova and Rebekka Koller
- Analytical support: Christophe Zeder, Adam Krzystek, Max Haldimann
- Statistic support: Dr. Valeria Galetti
- Students: Tabea Davaz, Andrea Mannhart, Elena Vandea, Linda Munz

Thank You!

Vergabe der Ernährungspreise der
Nestlé Schweiz 2017

Susanne Dold

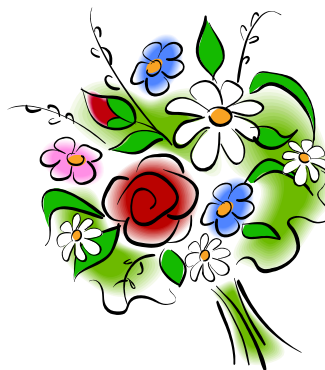
11. August 2017





Herzlichen Glückwunsch

Félicitations



Suisse
Schweiz
Svizzera
Svizra





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Merci pour votre attention!



Suisse
Schweiz
Svizzera
Svizra

