



sge Schweizerische Gesellschaft für Ernährung
ssn Société Suisse de Nutrition
ssn Società Svizzera di Nutrizione

Wissen, was essen. sge-ssn.ch

Le choix d'aliments sains – un jeu d'enfants?

Résumé des ateliers en septembre 2012

Mandaté par l'Office fédéral de la santé publique
Numéro de contrat OFSP 12.005386 / 414.0000 / -82

21 février 2013



La Société suisse de nutrition SSN a été mandatée par l'Office fédéral de la santé publique OFSP pour mener trois ateliers d'une demi-journée afin d'élaborer avec des partenaires importants des propositions de mesures visant à aider les consommateurs en Suisse à choisir des aliments sains (« healthy choice »).

Le premier atelier a réuni des représentants de l'industrie alimentaire, du commerce des denrées alimentaires et de l'économie, le second des représentants des associations de consommateurs. Le troisième a quant à lui regroupé des spécialistes de la prévention, de la promotion de la santé, de la santé publique, de la formation, de l'alimentation, des comportements des consommateurs et de la communication. La méthode du World Café a été utilisée afin de produire un maximum d'idées et de propositions dans un laps de temps relativement court.

Plus de 400 suggestions constructives et créatives ont ainsi été récoltées. Les trois groupes de partenaires présentent de nombreux points communs. Une grande diversité surtout au niveau des idées mais des avis peu divergents dans les grandes lignes.

Les trois groupes de partenaires sont d'accord sur les points suivants :

- une approche sans nuances, antinomique (noir/blanc, sain/malsain) n'est pas souhaitable. Mais quelle serait l'alternative ?
- Les bases doivent être posées très tôt : en effet, il est essentiel de fournir et de promouvoir une alimentation saine dès l'enfance. Dans ce contexte, la famille, les structures d'accueil pour les enfants, les jardins d'enfants et les écoles jouent un rôle essentiel.
- La santé, l'alimentation et la cuisine (y compris la sensibilisation au goût) sont tout aussi importantes que la lecture et l'écriture et devraient donc faire l'objet de cours obligatoires.
- Les denrées alimentaires saines doivent être mieux mises en évidence dans les magasins, et leur disposition devrait faire l'objet de prescriptions.
- Motiver et encourager les consommateurs à manger et cuisiner sainement par le biais de démonstrations culinaires, de dégustations et de distributions de recettes dans les magasins.
- Faire de la publicité pour une alimentation saine afin d'améliorer et de renforcer son image ; il faut la rendre plus « sexy », plus « branchée ».
- Il faut davantage utiliser l'espace public pour diffuser les informations, par ex., les transports publics, les gares, les arrêts, les ascenseurs, les fontaines, etc.



Outre des propositions de mesures, les ateliers ont permis de collecter des informations précieuses sur les groupes cible, les différents contextes et les multiplicateurs. La forte participation aux ateliers montre à quel point tous les partenaires sont disposés et motivés à s'investir pour améliorer l'information des consommateurs.

Au terme des ateliers, des échanges avec des groupes cible de consommateurs ont eu lieu afin de discuter de certaines idées. Les résultats seront publiés dans un rapport particulier.

Plus d'informations sur www.sge-ssn.ch/projet-consommateur ou www.bag.admin.ch/choixalimentaire.