



sge Schweizerische Gesellschaft für Ernährung
ssn Société Suisse de Nutrition
ssn Società Svizzera di Nutrizione

Wissen, was essen. sge-ssn.ch

La scelta di alimenti sani – un gioco da ragazzi?

Riassunto di seminari

Su mandato dell'Ufficio federale della sanità pubblica
Numero di contratto UFSP 12.005386 / 414.0000 / -82

21 febbraio 2013



La Società Svizzera di Nutrizione SSN ha svolto, su mandato dell'Ufficio federale della sanità pubblica UFSP, tre seminari della durata di mezza giornata ciascuno per elaborare, in collaborazione con i principali attori, proposte di misure per sostenere i consumatori in Svizzera nella scelta di alimenti sani («healthy choice»).

Al primo seminario hanno partecipato i rappresentanti dell'industria e del commercio alimentare, nonché dell'economia, al secondo rappresentanti delle organizzazioni dei consumatori. Il terzo seminario si è svolto in presenza di esperti dei settori prevenzione, promozione della salute, Public Health, politica sanitaria, formazione, nutrizione, comportamento dei consumatori e comunicazione. Per riuscire a produrre il maggior numero di idee e proposte in tempi relativamente brevi, è stato adottato il metodo «World-Café».

Complessivamente sono stati raccolti 440 idee e suggerimenti costruttivi e creativi. Tra i tre diversi gruppi interessati sono scaturiti numerosi punti in comune. Le differenze emerse riguardano soprattutto le idee e meno le posizioni contrapposte.

Sui punti seguenti i tre gruppi si sono trovati autonomamente concordi:

- In generale non è auspicata una mentalità manicheista che contrappone il sano al non-sano. Ma qual è/sarebbe l'alternativa?
- Il valore fondamentale di una sana alimentazione viene trasmesso nell'infanzia. Le conoscenze in questo ambito devono essere trasmesse e promosse presto. Un ruolo importante lo svolgono la famiglia, l'asilo nido, la scuola dell'infanzia e la scuola in generale.
- Le conoscenze sulla salute, la nutrizione e l'arte del cucinare (inclusa l'educazione al gusto) sono altrettanto importanti del leggere e dello scrivere, e dovrebbero quindi costituire una materia d'insegnamento obbligatoria.
- Nei punti di vendita, le derrate alimentari sane devono essere disposte in modo più visibile sui ripiani. Sarebbero eventualmente necessarie prescrizioni sul posto da attribuire ai prodotti in negozi e scaffali.
- Motivare e animare i consumatori a nutrirsi e a cucinare in modo sano con dimostrazioni culinarie, degustazioni e distribuzione di ricette nei punti di vendita.
- Pubblicizzare gli alimenti sani per migliorarne l'immagine e dar loro una maggiore visibilità. I prodotti sani devono essere attrattivi e trendy.
- Per la diffusione di informazioni si dovrebbero utilizzare maggiormente gli spazi pubblici, come ad esempio i mezzi di trasporto, le stazioni ferroviarie, le fermate dei tram, gli ascensori, le fontane, ecc.



Oltre alle misure proposte, sono scaturiti anche preziosi suggerimenti destinati ai gruppi target, ai setting e ai moltiplicatori. La viva partecipazione al seminario riflette la disponibilità e la motivazione di tutti i presenti a contribuire al miglioramento dell'informazione ai consumatori.

A conclusione dei seminari si è svolta una discussione tra gruppi focali di consumatori, i cui risultati verranno pubblicati in un rapporto separato.

Più d'informazioni su www.sge-ssn.ch/progetto-consumatori o www.bag.admin.ch/sceltaalimenti.