

Nachhaltigkeit und Empfehlungen zum Getränkekonsum

(Barbara Pfenniger, Fédération Romande des Consommateurs FRC)

Wie die Oberfläche unseres Heimatplaneten bestehen die Lebewesen dieser Erde hauptsächlich aus Wasser. Nach dem Verlassen des flüssigen Mediums bei der Geburt sind die Menschen permanent gezwungen, den sichtbaren und unsichtbaren Wasserverlust auszugleichen, indem sie genügend sauberes Wasser zu sich nehmen, das man gefahrlos trinken kann. Deshalb hat das Hochkommissariat für Menschenrechte das Grundrecht auf trinkbares Wasser in den Artikel 25 der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der UNO aufgenommen. Idealerweise sollte Trinkwasser von annehmbarer Qualität allen Bevölkerungsgruppen in ausreichender Menge zur Verfügung stehen, und zwar permanent und zu einem erschwinglichen Preis. In der Schweiz ist das der Fall, denn wir sind einer der wichtigsten Wasserspeicher Europas. Dennoch hat sich aus dem Bedürfnis heraus, sich täglich mit Wasser zu versorgen, ein attraktiver Markt für in Flaschen abgefülltes Wasser entwickelt. Es ist daher interessant, die beiden Arten des Wassertrinkens unter den Aspekten des Umweltschutzes, der Kosten und der Verbrauchergesundheit zu vergleichen. Auch wenn die beiden ersten Kriterien ganz klar die Nutzung des Trinkwassers aus dem Wasserhahn nahelegen, kann die Gesundheit generell nur durch Vorschriften und regelmässige Kontrollen beider Wassersorten garantiert werden. Jedenfalls müssen Spuren unerwünschter Substanzen, die im Grundwasser oder im Flaschenwasser entdeckt werden, genauestens überwacht werden. Denn auch wenn das Wasser reichlich vorhanden und von guter Qualität ist, bleibt es ein kostbares Gut, das für die künftigen Generationen bewahrt werden muss. Diese Aufgabe verdient unsere ganze Aufmerksamkeit.

Recommandations de consommation de boisson et durabilité

(Barbara Pfenniger, Fédération Romande des Consommateurs FRC)

Tout comme la surface de la planète bleue sur laquelle ils vivent, les êtres vivants terriens sont surtout constitués d'eau. Après avoir quitté le milieu liquide à leur naissance, les humains sont obligés de remplacer constamment les pertes visibles et invisibles en buvant suffisamment d'eau propre et sans danger. Le Haut commissariat aux droits de l'homme a donc inclus le Droit fondamental à l'eau potable dans l'article 25 de la Déclaration universelle des droits de l'homme adoptée par l'ONU. Idéalement, l'eau salubre et de qualité acceptable, en quantité suffisante et constante doit être financièrement accessible à tous les groupes de la population, ce qui est le cas en Suisse, le château d'eau de l'Europe. Néanmoins le besoin de s'hydrater tous les jours a créé un marché attractif pour des eaux embouteillées. Il est dès lors intéressant de comparer les deux manières de boire de l'eau sous l'aspect de l'environnement, du budget et de la santé des consommateurs. Alors que les deux premiers critères penchent fortement en faveur de l'eau potable, la santé est globalement garantie par des règlements et des contrôles réguliers des deux sortes d'eau. Toutefois des traces de substances indésirables découvertes dans les eaux naturelles et en bouteille sont à surveiller de près. Car bien qu'elle soit abondante et de bonne qualité, l'eau est un bien précieux et sa protection pour les générations futures mérite toute notre attention.

Barbara Pfenniger, Fédération Romande des Consommateurs FRC

Barbara Pfenniger ist Leiterin für den Bereich Lebensmittel bei der Fédération romande des consommateurs (FRC, Westschweizer Konsumentenverband). In dieser Eigenschaft verfolgt sie genauestens die Entwicklungen aller Aspekte dieser Thematik: von der Produktion bis zum Verbrauch. Sie erarbeitet und verteidigt die Stellungnahmen der FRC und ähnlicher Verbände auf der Website www.frc.ch bzw. die der unabhängigen und werbefreien Monatszeitschrift FRC Mieux Choisir.

Die FRC ist eine Vereinigung ohne Erwerbszweck und frei von jeder Beeinflussung, die seit 55 Jahren ein offenes Ohr für die Verbraucher hat und diese informiert, verteidigt und vertritt.

Barbara Pfenniger, Fédération Romande des Consommateurs FRC

Barbara Pfenniger est Responsable Alimentation à la Fédération romande des consommateurs (FRC). A ce titre, elle suit les développements dans ce domaine au sens large, de la production à la consommation. Elle élabore et défend les positions de la FRC y relatives, et informe les consommateurs par le biais du site frc.ch et du FRC Mieux Choisir, magazine indépendant et sans publicité.

Association sans but lucratif et libre de toute influence, la FRC écoute, informe, défend et représente les consommateurs depuis 55 ans.



FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
Activement à vos côtés

Recommandations de consommation de boisson et durabilité

Barbara Pfenniger, Responsable alimentation FRC

Alimentation et développement durable, Congrès national SSN, 21 août 2014

Pyramide alimentaire

Boissons sucrées, alcool...

Lait, boisson au soja, yogourt
à boire...

Jus, smoothies...

Café, tisane, thé,
eau plate et gazeuse...



Savoir plus - manger mieux www.frc.ch



Le droit fondamental à l'eau potable et à l'assainissement:

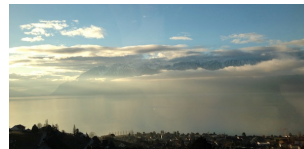
Haut-Commissariat aux droits de l'homme:

- L'eau disponible pour chaque personne doit être **suffisante et constante**
- L'eau destinée à des usages personnels et domestiques doit être **salubre et de qualité acceptable**
- L'eau et les installations d'assainissement doivent être **accessibles physiquement et sans danger**
- Les services d'alimentation en eau doivent être **financièrement accessibles pour tous**



L'eau potable en Suisse

- L'eau potable est soumise à des prescriptions strictes et à des contrôles réguliers.
- 40% ne nécessite aucun traitement
- Origine: 80% source ou nappe phréatique
20% eau de surface



Lac Léman



L'eau dans la loi

- Eau potable
 - Qualité microbiologique, résidus limités, goût et odeur irréprochables
- Eau de source
 - Eau potable mise en bouteille près de la source, traitée seulement par des méthodes autorisées
- Eau minérale naturelle
 - Eau souterraine de provenance géologique particulière, de pureté originelle, de composition constante



L'eau est devenue une marchandise

- Le besoin de boire tous les jours crée un marché avec un potentiel important
- Les grands groupes:
 - **Nestlé:** Perrier, Vittel, Contrex, San Pellegrino, Acqua Panna, Henniez, Cristalp, Hépar, Quézac, Nestlé Pure Life, Nestlé Aquarel, Fürst Bismarck
 - **Danone:** Evian, Volvic, Badoit, La Salvetat
 - **Coca Cola:** Valser
 - **Carlsberg:** Arkina, Rhâzünser,
 - **Migros:** Aproz, M-Budget, Aquella, Valais
 - **Coop:** Swiss Alpina, Prix Garantie



L'eau est devenue une marchandise

- Un marketing appuyé insinue que, mise en bouteille,
 - l'eau serait plus naturelle,
 - elle ferait spécialement maigrir,
 - elle serait un élixir de jeunesse,
 - elle donnerait plus d'énergie, de vitalité,
 - elle serait plus responsable,
 - elle hydraterait mieux les bébés



7

Eau en bouteilles: consommation en Suisse

- Consommation par personne (2013): 111 litres
- Consommation totale (2013): 905'200'000 litres
= env. 300 piscines olympiques



8

Eau en bouteilles: l'emballage

- 1,9 kg de pétrole pour produire 1kg de PET
- Contribution de recyclage anticipée: 1,8 ct par bouteille
- 2012: 46'341 tonnes de PET utilisées
81% recyclés
- Littering: Net'Léman a récolté en 2012 env. 2000 bouteilles



Photo: Net'Léman



9

Ecobilan:
L'eau du robinet est jusqu'à 1000 fois plus écologique que l'eau en bouteille



Test appareil à soda

FRC mai 2009

	SODA-CLUB Penguin	ISI Soda Siphon	SODA-CLUB G 100	SODA-CLUB Jet
PRIX DE L'APPAREIL*	199 fr.	89 fr.	89 fr.	99 fr.
PRIX DE LA RECHARGE EN CO ₂ **	17 fr. 50	8 fr. 90	17 fr. 50	17 fr. 50
PRIX DU LITRE D'EAU GAZEUSE	34 ct.	1 fr. 01	32 ct.	36 ct.
DIMENSIONS (l x h x p, en cm)	24,3 x 44,5 x 13	15,5 x 33,9 x 10,7	23,5 x 41,5 x 13,5	21,9 x 42,4 x 14
POIDS (g)	3588	768	2254	2295
VOLUME D'EAU GAZÉIFIÉE AVEC UNE RECHARGE (l)**	51,85	8,8	54,9	48,6
FACILITÉ D'UTILISATION (50%)	●	●	●	■
FACILITÉ DE NETTOYAGE (20%)	●	■	■	■
MAINTENANCE TECHNIQUE (10%)	●	○	■	○
MODE D'EMPLOI (10%)	○	●	●	●
VOLUME (2%)	■	○	●	●
POIDS (2%)	▲	○	●	■
VOLUME D'EAU GAZÉIFIÉE (6%)	■	■	●	▲
APPRECIATION GLOBALE	77	65	61	57

Test filtres à eau

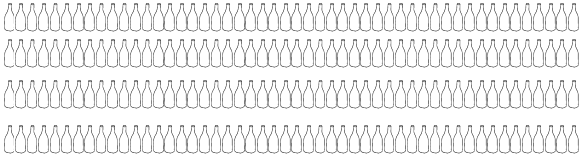
FRC mai 2009

	FILTRE BRITA CLASSIC avec la carafe Lisa	FILTRE BRITA MAXTRA avec la carafe Maxtra Marella	FILTRE SODA-CLUB avec la carafe Lisa	FILTRE TERRAILLON avec la carafe Terrailon diabolique
PRIX DE LA CARAFE	73 fr.	39 fr. 90	73 fr.	49 fr. 90
PRIX DU FILTRE	8fr.60	8fr.63	6fr.17	8fr.30
TYPE D'IONS RELARGUÉS	potassium	potassium	potassium	sodium
MODE D'EMPLOI	○	○	●	▲
EFFET SUR LA DURETÉ	●/○	○	■/○	●/○
CARBONE ORGANIQUE TOTAL	■/●	▲	▲/▲	▲
ABSENCE DE GERMES APRES UTILISATION	○	○	○	○
APPRECIATION GLOBALE	80	76	60	54

Eau du robinet: un choix économique



Pour le prix d'un litre d'eau en bouteille on peut acheter 100 à 500 litres d'eau du robinet!



Une famille de 4 personnes peut économiser jusqu'à 2000 francs par an en buvant l'eau du robinet.



13

L'eau potable: un bien à préserver

- Limiter l'utilisation des phytosanitaires
- Limiter l'usage des biocides
 - Construction, traitements de surface,
 - Nettoyage, désinfection
- Améliorer l'épuration des eaux usées
- Adapter la législation et les contrôles
- Ne pas confondre égout et poubelle
- Stop littering



14

Conclusion

- Il est conseillé de boire 1 à 2 litres par jour
- Les boissons en bouteilles se vendent très bien:
 - Eau minérale
 - Boissons sucrées
- L'eau du robinet représente un:
 - choix écologique
 - choix économique car meilleur marché
 - choix de santé, en raison de son excellente qualité nutritionnelle et hygiénique... et de l'absence de sucre caché



15

L'eau est un bien précieux, prenons-en soin!



Photo: Jean-Luc Baumgartner



Informations complémentaires: frc.ch



Fédération romande des consommateurs 16 Barbara Pfenniger b.pfenniger@frc.ch