

Atelier 3: Consumer Behaviour Coop Jamadu - ein innovativer Ansatz mit hohem Anspruch

Kathrin Rapp Schürmann, Leiterin Nachhaltige Eigenmarken
und Fachstelle Ernährung
SGE-Tagung, 16. September

Ausgangslage

- Coop möchte für Familien mit Kindern attraktiv sein.



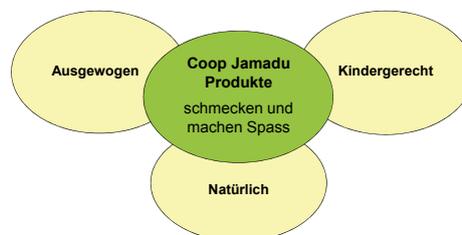
- Übliche "Kinderprodukte" sind oft sehr zucker- und fettreich und decken meist den oberen Teil der Ernährungspyramide ab.
- Coop will sinnvolle Alternativen bieten und hat deshalb einen neuen Weg beschritten.

Ziele und Konzept von Coop Jamadu

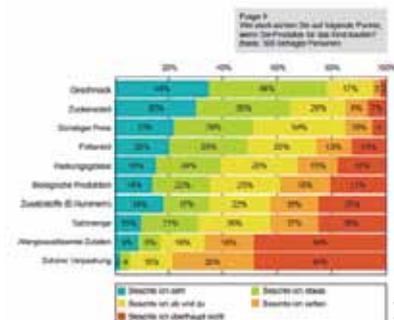
- **Ziel:**
Jamadu macht Spaß, schmeckt und bietet Mehrwerte
- Jamadu ist präsent in den Bereichen:
 - Sortiment:
 - Food, Near- und Non-Food
 - Sponsoring Aktivitäten:
Z.B. fit for future, Kinderland
 - Information und Unterhaltung für Kinder (Bsp. Magazin) und Eltern (Bsp. Broschüren)



Produktanforderungen



Worauf achten die Eltern?



Produktanforderung: "ausgewogen" (1)

- Grundsatz: Jamadu Produkte haben ernährungsphysiologischen Mehrwert
- Energiedichte möglichst tief, (natürliche) Nährstoffdichte möglichst hoch
- Zucker, Fett und Salz so wenig wie möglich (geregelt durch Zielwerte pro Produktkategorie)



Produktanforderung: "ausgewogen" (2)

- Fettqualität:
 - Keine gehärteten oder teilgehärteten Fette
 - Raps- und Olivenöl sind bevorzugt zu verwenden
 - Feste Fette: hochwertige ungehärtete Pflanzenmargarine, Butter oder ungehärtetes nachhaltiges Palmfett
- Vollkornprodukte werden bevorzugt
- Gemüse- und Fruchtekonsum fördern
 - Bsp. **Jamadu Apfelchips** (100 % Apfel, getrocknet)
- Nährwerte pro Portion abgestützt auf Ernährungsempfehlungen zu Energie, Fett und zugesetztem Zucker für Kinder



Coop Jamadu

SGE-Tagung, 16. September

7

Beispiel Cerealien

Ziel: möglichst tiefer Zuckergehalt in Cerealien Produkt

	Jamadu Haferkissen	Kellogg's Toppas	Kellogg's Frosties	Kellogg's Frosties mit weniger Zucker
Zuckergehalt* (g pro 100 g)	11	17	37	25

* inkl. getreideeigener Zucker



Coop Jamadu

SGE-Tagung, 16. September

8

Beispiel Minipic

Ziel: Weniger Salz und weniger Fett als herkömmliches Mini Pic

	JaMaDu Mini Pic	Herkömmliches Mini Pic
Fettgehalt (g pro 100g)	17	39
Salzgehalt (g pro 100 g)	4	4.2

- Fettreduktion weniger grosse Herausforderung als Salzreduktion
- Salz ist nicht nur für Geschmack sondern auch für Konservierung verantwortlich



Coop Jamadu

SGE-Tagung, 16. September

9

Produktanforderung: "natürlich"

- Möglichst wenig verarbeitet
- Zusatzstoffe nur soweit nötig
- Kein Einsatz von künstlichen Aromen und Farbstoffen
- Keine Anreicherung mit Vitaminen und Mineralstoffen
- Zum Teil in Bio-Qualität



Coop Jamadu

SGE-Tagung, 16. September

10

Produktanforderung: "kindgerecht"

- Die Produkte sollen den Kindern Freude bereiten
- Die Portionsgrösse soll auf das Bedürfnis der Kinder abgestimmt sein
- Die Verpackung soll kindgerecht sein
- Die Kinder sind bei der Produktentwicklung involviert



Coop Jamadu

SGE-Tagung, 16. September

11

Jamadu Produktentwicklung - von Kindern für Kinder



Coop Jamadu

SGE-Tagung, 16. September

12

Fazit

- Jamadu bietet **Alternativen** zu herkömmlichen Kinderprodukten.
- Sie ersetzen nicht eine ausgewogene Ernährung.
- Durch die **hohen Anforderungen** ist die Entwicklung von Jamadu Produkten sehr anspruchsvoll.

