



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie, de  
la formation et de la recherche DEFR  
**Office fédéral de l'agriculture OFAG**  
Secteur Recherche, innovation et évaluation

# **Atelier 5: Influence de tendances alimentaires sur la production agricole**

**Congrès national de la Société Suisse de Nutrition SSN**

**Vendredi, 3 septembre 2021, en ligne**

**Jean-Marc Chappuis, Directeur suppléant, Office fédéral de  
l'agriculture OFAG**



# Contenu

1. Agriculture suisse et modes de consommation
2. Tendances alimentaires: un défi pour l'agriculture
3. Comment l'agriculture suisse doit-elle gérer les tendances alimentaires?
4. Soutien via la recherche
5. Soutien via la politique
6. Quelle peut être la contribution des conseils nutritionnels?
7. Conclusion



# 1. Agriculture suisse et modes de consommation

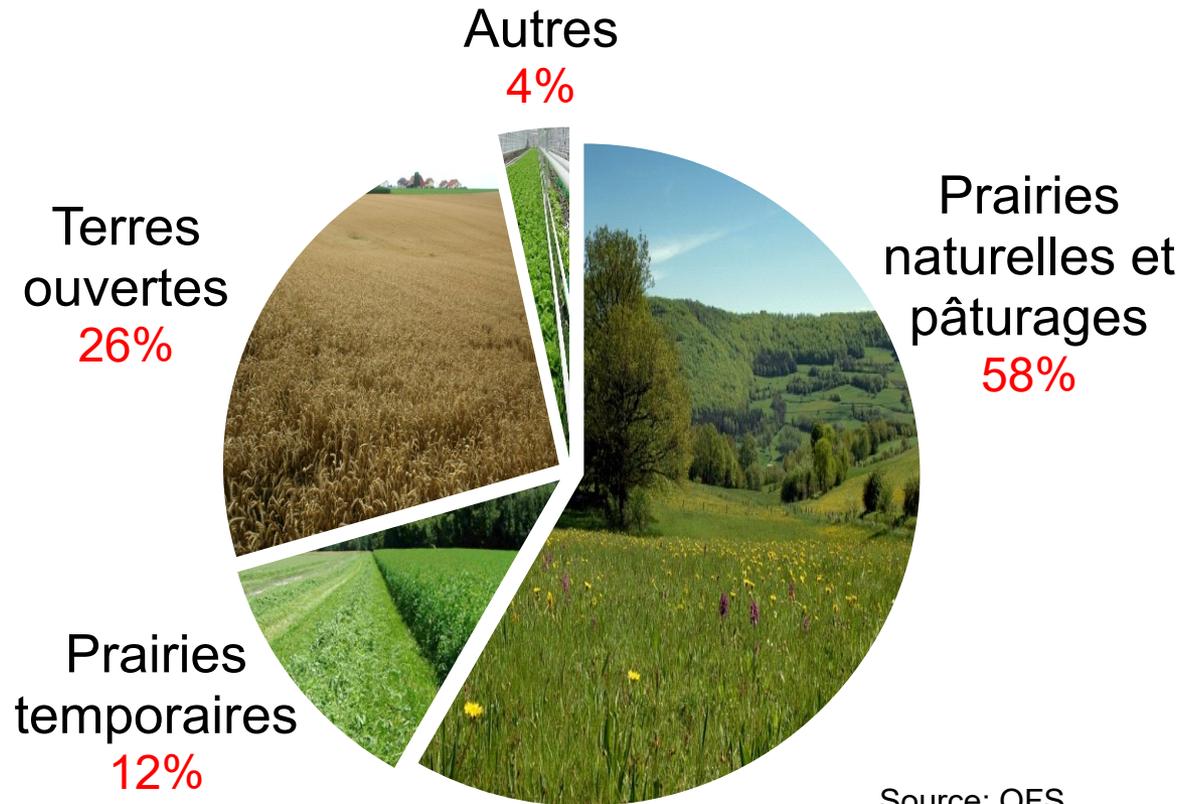
Agriculture suisse: grande diversité





# Agriculture suisse

2/3 de la surface agricole utile sont des surfaces herbagères

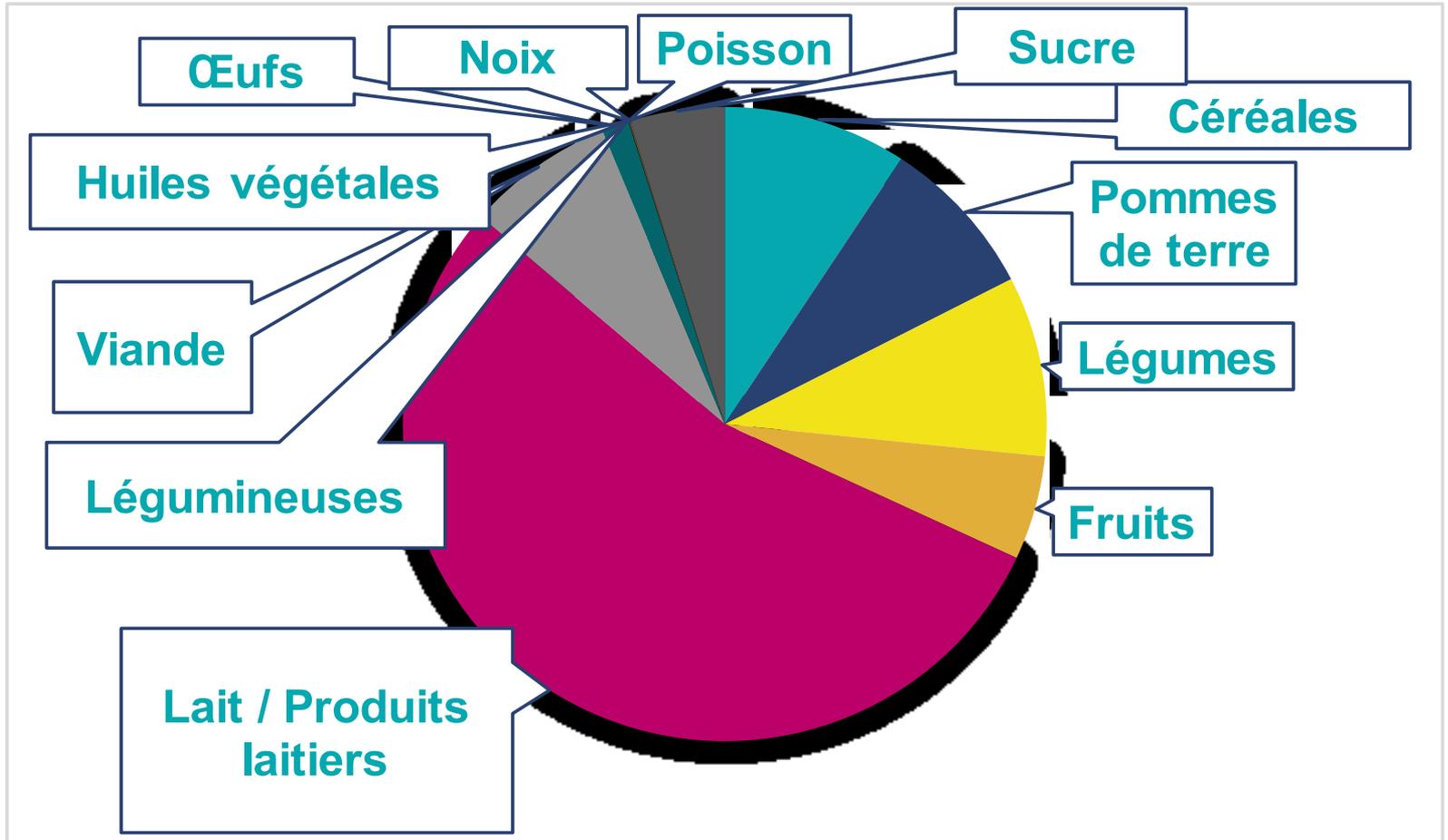


Taux d'auto-apvisionnement en produits végétaux 40%,  
en produits animaux 100%



# Agriculture suisse

## Production 2019 (volumes)



Source: Agristat



# Agriculture suisse

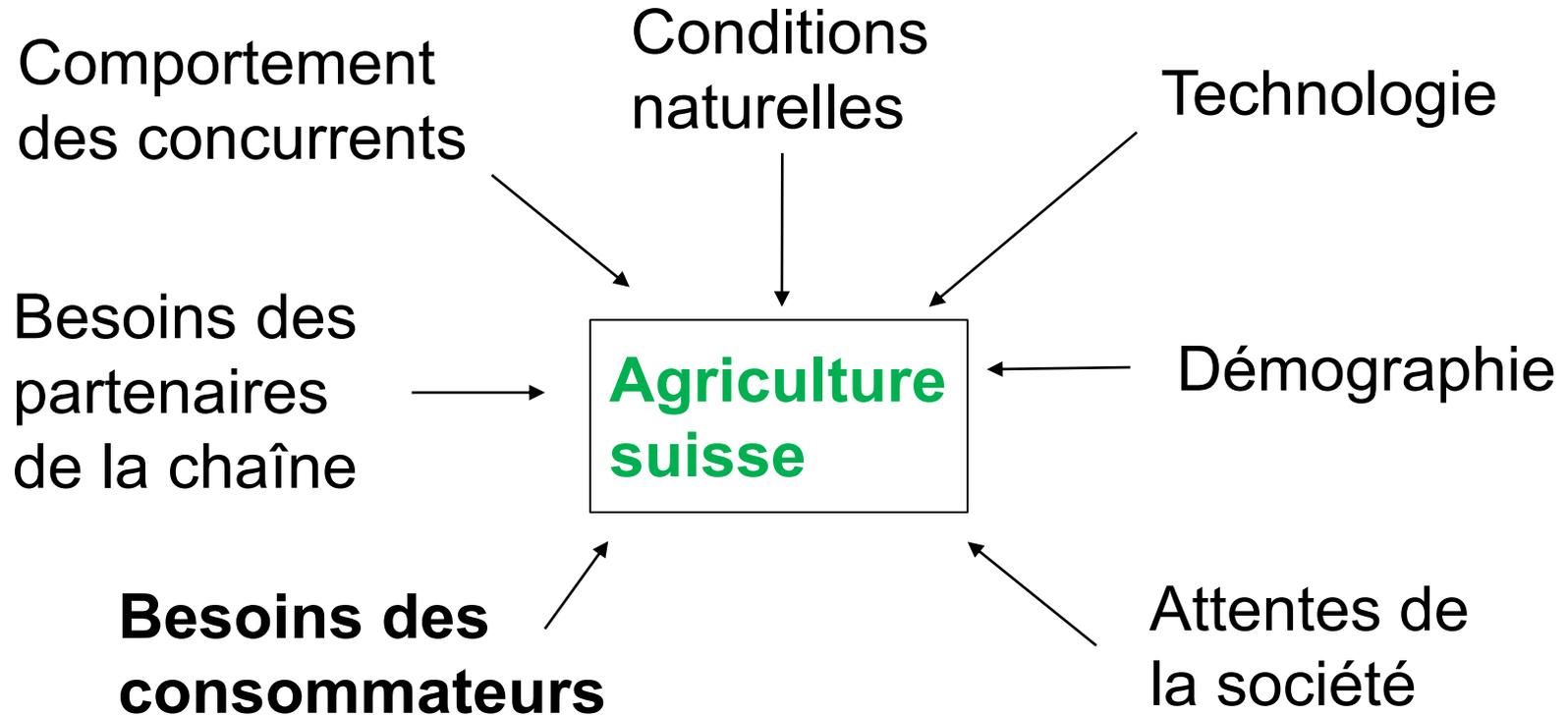
- 50'000 exploitations, dont 70 % en régions des collines et de montagne
- Petites structures: une entreprise exploite en moyenne une surface de 20,9 hectares
- **Proximité géographique des consommateurs.**





# Agriculture suisse

L'agriculture doit réagir (proactivement) à de nombreuses conditions-cadre, attentes et besoins :

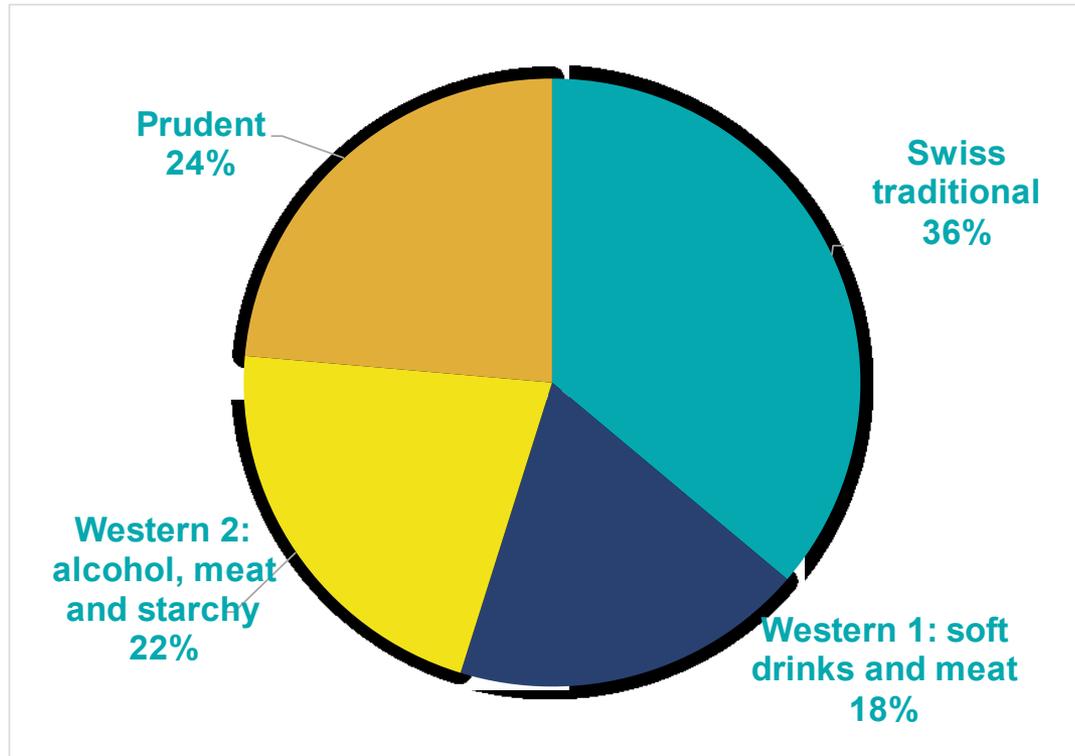


En partie, les attentes et les besoins se contredisent (notamment entre ceux de la société et ceux des consommateurs).



# Consommation alimentaire suisse

## Modes de consommation par groupe



Source: (Krieger Jean-Philippe et al., 2019)

«Swiss traditional» (le plus grand groupe): Consommation en dessus de la moyenne de produits laitiers → Lien avec une production phare de l'agriculture suisse.

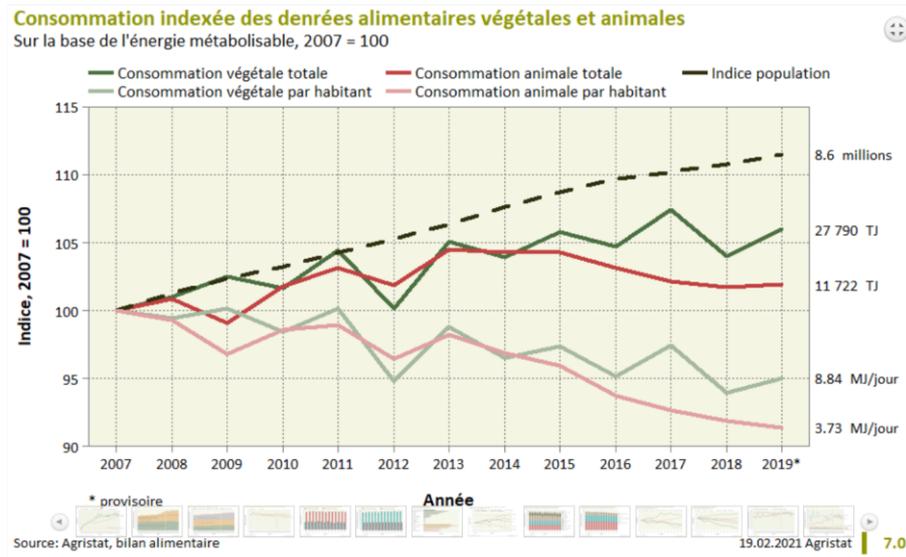


# 2. Tendances alimentaires: un défi pour l'agriculture

Comment les identifier? Lesquelles sont-elles?

## 1ère approche: ce qui découle de la statistique

- Par personne ou total (la population augmente)?
- Quels chiffres? Quantités (kg) ou énergie (TJ)?
- Les quantités achetées ne sont pas les quantités consommées (gaspillage alimentaire).
- La consommation issue du tourisme d'achat n'est pas prise en compte.

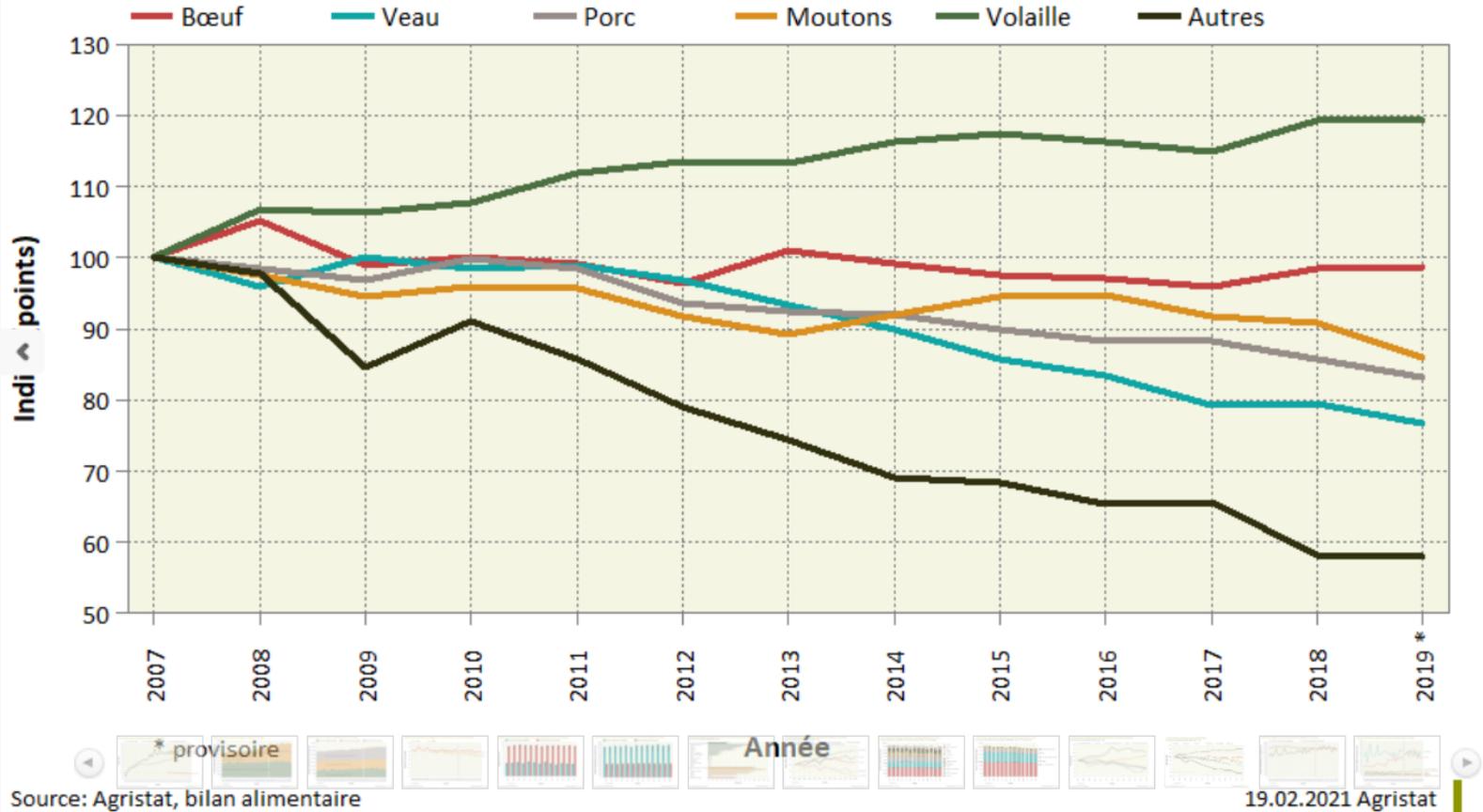




# Exemple: Viande

## Consommation indexée de viande par habitant

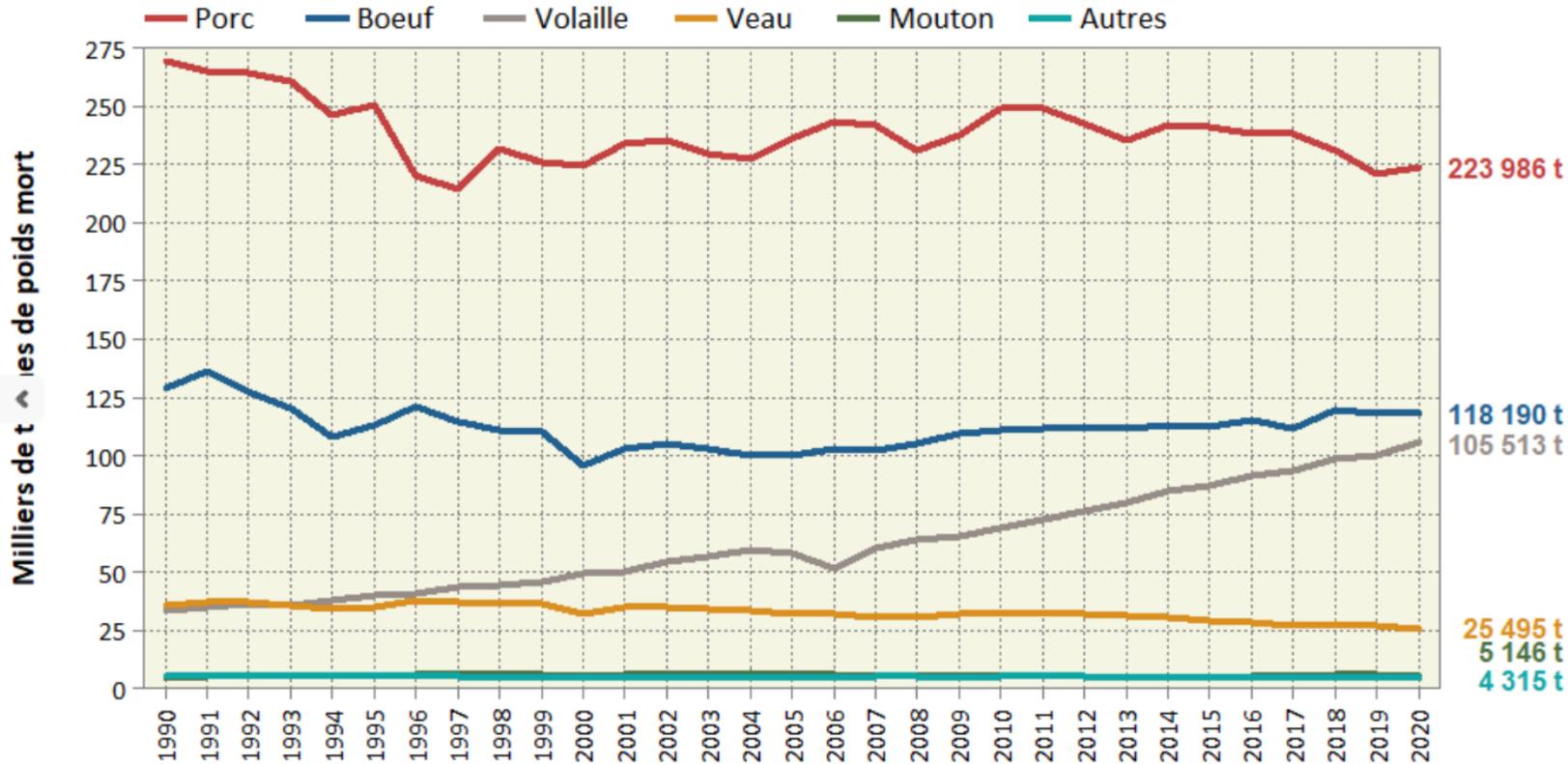
Sur la base de l'énergie métabolisable, 2007 = 100





# L'agriculture suisse réagit...

## Production de viande indigène brute

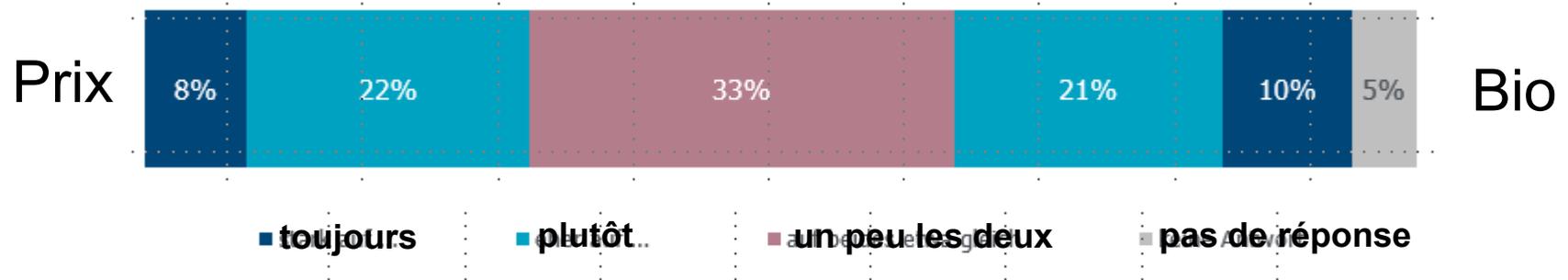


Source: Office fédéral de la statistique (OFS), jusqu'à 2006; Agristat, à partir de 2006/2007  
31.03.2021 Agristat 3.09



## 2e approche: ce que les consommateurs disent lors des sondages

Exemple issu de l'enquête Demoscope 2021 sur le comportement d'achat, réalisée sur mandat de l'OFAG  
Qu'avez-vous tendance à rechercher lorsque vous faites des achats?



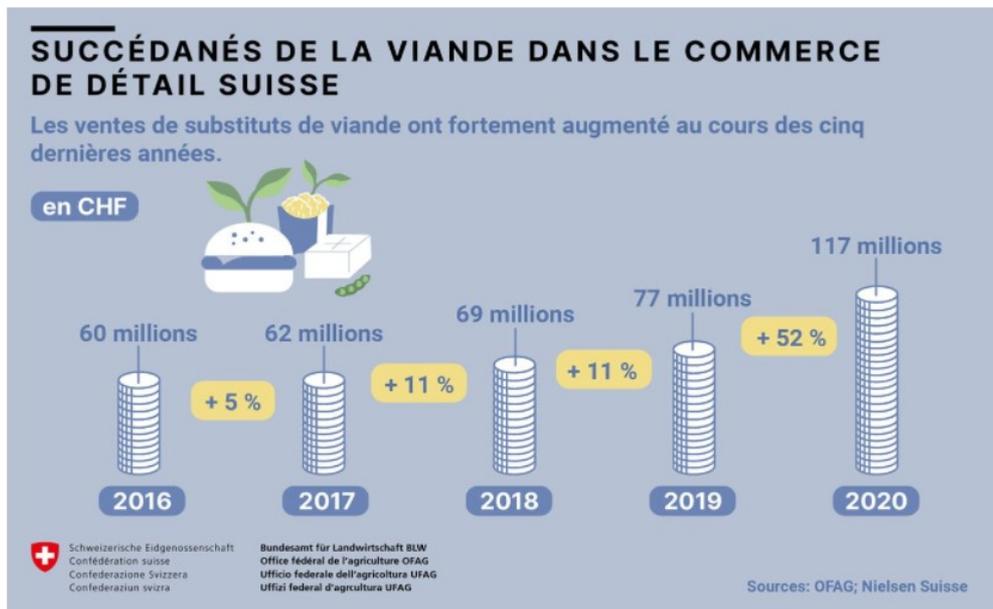
Cependant: en 2020, la part de marché du bio était de 11%.



## 3e approche: ce que disent les chercheurs

Exemples :

(1) la santé ET la durabilité sont toujours plus importants dans l'alimentation, Going Vegan: protéines à base de plantes au lieu de viande (GDI Food Trends Report 2019)



Cependant: en même temps, la consommation de viande par personne (en kg) reste stable et croît d'une manière générale.



Exemples (suite):

(2) Les besoins en denrées alimentaires exotiques produites localement («Local Exotics») augmentent (Food Report 2022, Hanni Rützler, Wolfgang Reiter)

L'agriculture suisse exploite les niches correspondantes (petits volumes, tendance à la hausse): gingembre, soja, quinoa, lentilles, lupins, piments, etc.



Sources : LID





## Conclusion intermédiaire

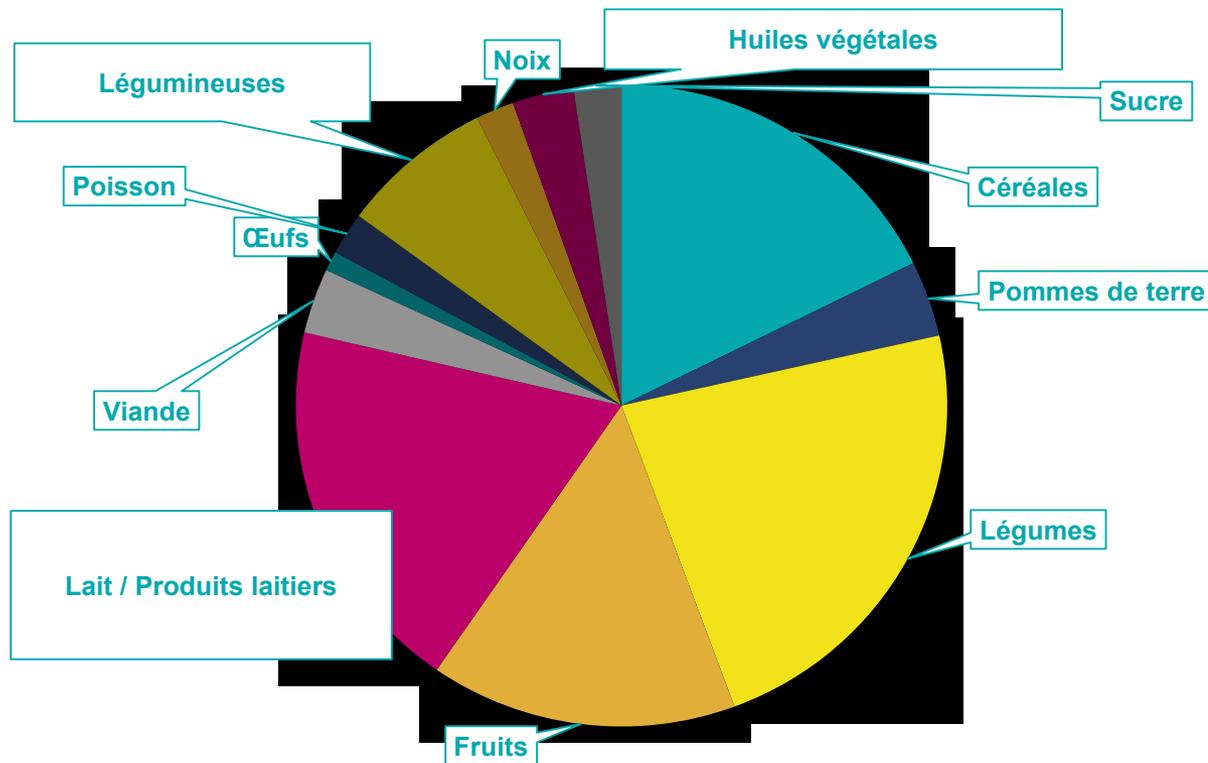
L'identification de tendances réelles (à long terme) n'est pas (non plus) simple pour l'agriculture:

- Données statistiques: lesquelles utiliser? Comment les interpréter compte tenu de leur aspect lacunaire ?
- Dans quelle mesure les enquêtes sont-elles fiables?
- Les tendances annoncées par les chercheurs en la matière sont-elles durables?



**Thèse:** La mégatendance la plus fiable est probablement le fait que l'alimentation doit devenir plus durable dans le contexte des défis mondiaux (principalement la crise climatique).

## Planetary health diet (EAT-Lancet Commission)





# 3. Comment l'agriculture suisse doit-elle gérer les tendances alimentaires?

## Principe: miser sur ses propres point forts

- Produire ce qui a du sens du point de vue des conditions naturelles (agronomiques, écologiques) → la production de lait et de viande basée sur les herbages restera importante.
- Dans la production végétale, utiliser davantage les conditions favorables (bons sols, savoir-faire...) sur la surface limitée disponible pour la production destinée à la consommation humaine directe.
- Tirer parti des opportunités qu'offre la proximité géographique avec les consommateurs : Qualité/fraîcheur, transparence/crédibilité.





## A noter:

- Investir dans des produits de qualité (avec une utilité écologique supplémentaire), pour lesquels les consommateurs sont disposés à payer plus (par rapport aux produits étrangers) (et l'État est, le cas échéant, disposé à fournir un soutien supplémentaire).
- Mettre en place de nouvelles chaînes de création de valeur dans la production végétale en collaboration avec l'industrie et le commerce de détail.
- Surveiller la concurrence: en dehors de la SAU (p. ex. davantage de production de légumes et fruits en ville?), en dehors de l'agriculture (clean meat?), en provenance de l'étranger.
- Ne pas oublier: pour une partie de la population, le prix reste le facteur le plus important lors de la décision d'achat.





# 4. Soutien via la recherche

## Agroscope

17 Champs Stratégiques de Recherche (CSR), dont:

- Optimisation de l'utilisation multifonctionnelle des surfaces herbagères et de l'élevage bovin et adaptation réciproque des deux systèmes
- Développement de méthodes et de systèmes culturaux économes en ressources pour les grandes cultures et les cultures spéciales
- Promotion de la qualité des denrées alimentaires et de l'innovation en matière de produits

Recherche en cultures alternatives: Pavot, lentilles, sarrasin, carthame, sorgho, pois chiches ....



Pavot



Lentilles



Sarrasin



## 5. Soutien via la politique

- Stratégie pour le développement durable 2030 (SDD 2030)
- Plan d'action contre le gaspillage alimentaire (projet)
- Encouragement de la recherche et de l'innovation
- Postulat CER-E 20.3931: «Le Conseil fédéral est chargé de soumettre au Parlement, d'ici 2022 au plus tard, un rapport consacré à l'orientation future de la politique agricole. Il s'agira d'étudier en détail notamment les points suivants:
  - ...
  - **transformation de la politique agricole en une politique globale visant à promouvoir l'alimentation saine et la production durable de denrées alimentaires,**
  - ...»
- De nouvelles impulsions pourraient être données au niveau international, p. ex. dans le cadre du UNO-Food Systems Summit 2021.



## 6. Quelle peut être la contribution des conseils nutritionnels ?

- Les conseils nutritionnels jouent un rôle important dans la diffusion du message!
- Intégrer la protection des ressources en tant que critère pour les conseils nutritionnels (→ Plan d'action de la stratégie suisse de nutrition 2017-2024: Domaine d'intervention « Renforcer les compétences pour choisir une alimentation équilibrée, savoureuse et **préservant les ressources** »)
- Ce faisant, il faut aussi tenir compte des conditions naturelles et des atouts de l'agriculture suisse: qualité, saisonnalité, régionalité.
- Globalement, l'agriculture suisse s'adapte à la demande.



## 7. Conclusion

- Une multitude de facteurs influent sur l'agriculture - les tendances alimentaires sont l'un d'entre eux.
- L'identification des principales tendances alimentaires représente aussi un défi pour l'agriculture.
- Une alimentation saine et durable devrait devenir une mégatendance.
- L'agriculture suisse y répond déjà et doit le faire encore davantage.
- Elle doit s'appuyer sur ses atouts et tenir compte des conditions naturelles et agronomiques.
- Les conditions cadres doivent être réunies : la recherche, la politique/société, ainsi que les diffuseurs sont sollicités!





# Merci pour votre attention!

