

## Communiqué de presse

### Prévention du diabète et nutrition

## Les hôtes de SV Suisse se passent de 11,5 millions de morceaux de sucre en 2015

Avec sa promesse « Boire moins sucré - Make the healthy choice the easy choice », SV Suisse vise à promouvoir activement les questions de santé dans ses restaurants d'entreprise et scolaires. Les résultats sont d'ailleurs réjouissants : ses hôtes privilégient toujours plus les boissons comme l'eau, le schorle (jus de fruits dilué), les jus de fruits et les eaux aromatisées. En 2015, les ventes de ces boissons saines ont augmenté de 7% par rapport à 2012 alors que les boissons sucrées étaient en recul de 12%. Consciente de sa responsabilité sociale, SV Suisse est depuis 2014 partenaire de l'initiative « actionsanté » de l'Office fédéral de la santé publique et de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires.

Gland, le 11 avril 2016 – Avec la promesse « actionsanté », SV Suisse s'est engagé à encourager ses hôtes à choisir des boissons saines. L'entreprise a ainsi réduit le nombre d'installations de débit proposant majoritairement des boissons sucrées et a remplacé 400 réfrigérateurs portant les logos de fabricants de sodas par des appareils neutres. Par ailleurs, les boissons saines sont clairement signalées par des collerettes et placées à hauteur de regard. Autre tendance, la mise à disposition gratuite d'eau dans les restaurants est en augmentation.

Les 40 restaurants scolaires gérés par SV Suisse (écoles professionnelles et gymnases) bénéficient eux aussi de ce changement. « Nous considérons qu'il est capital de rendre la consommation de boissons saines et d'eau aussi facile que possible, en particulier pour les jeunes de 12 à 18 ans », explique Marcel Fuchs, chef de projet Santé chez SV Suisse.

### **Augmentation des ventes de boissons saines, recul des sodas**

Les mesures appliquées dans les 300 restaurants gérés par SV Suisse portent leurs fruits. En 2012, l'entreprise a vendu 3,189 millions de litres de boissons saines. Trois ans plus tard, ce chiffre atteignait 3,412 millions, soit une progression de 7% qui concerne particulièrement l'eau. En parallèle, les boissons sucrées ont vu leur volume reculer d'environ 12%.

Par ailleurs, 95% des restaurants SV mettent gratuitement de l'eau à disposition de leurs hôtes, une faveur appréciée par un tiers d'entre eux. « Ces changements ont demandé beaucoup de travail et représenté un investissement. Aussi nous sommes ravis de ce résultat positif et de la contribution notable que nous pouvons apporter à la santé de nos hôtes », déclare Marcel Fuchs.

### **Les hôtes de SV Suisse se passent de 11,5 millions de morceaux de sucre en 2015**

L'an dernier, la consommation de boissons sucrées a affiché une baisse d'environ 367'500 litres par rapport à 2012. En outre, SV Suisse a réduit le poids des sticks de sucre de cinq à quatre grammes. Toutes ces réductions représentent quelque 11,5 millions de morceaux de sucre qui n'auront pas été consommés en 2015.

### La lutte contre le diabète

Le diabète touche quelque 422 millions de personnes<sup>1</sup> dans le monde et progresse également en Suisse. Outre les facteurs génétiques et le manque d'exercice, l'alimentation joue un rôle central dans cette maladie. Consciente de sa responsabilité sociale, SV Suisse propose chaque jour à ses quelque 100'000 hôtes des menus variés et fraîchement cuisinés. Tous ses restaurants du personnel et restaurants scolaires gérés en Suisse proposent un large éventail de boissons saines.

#### Infobox :

#### Ventes de boissons dans les 300 restaurants du personnel et restaurants scolaires SV Suisse en 2015

Boissons	Ventes en 2015 en litres
<b>Boissons « actionsanté » :</b>	<b>3 412 693</b>
Eaux minérales	2 700 551
Eaux aromatisées	157 234
Schorle	297 283
Jus d'orange	257 625
<b>Boissons sucrées</b>	<b>3 840 504</b>
Sodas	2 180 322
Boissons énergisantes	133 836
Thé froid et limonade SV	771 605
Boissons sucrées artificiellement	754 741
<b>TOTAL</b>	<b>7 253 197</b>

<sup>1</sup> Source : Global Report on Diabetes, World Health Organization, 2016, Citation : « Globally, an estimated 422 million adults were living with diabetes in 2014, compared to 108 million in 1980. The global prevalence (age-standardized) of diabetes has nearly doubled since 1980, rising from 4.7% to 8.5% in the adult population ». [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/204874/1/WHO\\_NMH\\_NVI\\_16.3\\_eng.pdf?ua=1](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/204874/1/WHO_NMH_NVI_16.3_eng.pdf?ua=1), <http://www.who.int/diabetes/global-report/en/>. [Page consultée le 7 avril 2016].

#### **À propos de SV Suisse**

SV Suisse, dont le siège est à Dübendorf (ZH), est issue de l'organisation à but non lucratif *Schweizer Verband Soldatenwohl* créée en 1914 par Else Züblin-Spiller. Aujourd'hui, le leader suisse du marché de la restauration collective occupe près de 5'000 collaborateurs.

La restauration collective, avec plus de 300 restaurants du personnel et d'établissements scolaires, constitue l'activité de l'entreprise. SV Suisse, dont le siège régional se trouve à Gland, compte 32 restaurants d'entreprise en Suisse romande.

En 2013, SV Suisse et WWF Suisse ont développé conjointement le programme de protection du climat ONE TWO WE auquel participent aujourd'hui plus de 100 restaurants.

En outre, SV Group est actif dans le secteur event catering (dine&shine), dans la restauration « publique » (SPIGA) et dans l'hôtellerie (Courtyard by Marriott, Renaissance, Residence Inn by Marriott, Moxy).

[www.sv-group.ch](http://www.sv-group.ch)

#### **À propos d'actionsanté :**

actionsanté – « Make the healthy choice the easy choice »

Avec l'initiative « actionsanté », lancée dans le cadre du Programme national alimentation et activité physique, l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) soutiennent les entreprises s'engageant dans la promotion d'un mode de vie sain. Un nombre croissant de partenaires du secteur privé s'associent volontairement à cette initiative par le biais de promesses d'actions. Grâce à des offres et des produits attractifs et facilement accessibles, le choix sain dans les domaines de l'alimentation et de l'activité physique doit devenir le choix facile.

[www.foodwaste.ch](http://www.foodwaste.ch)

#### **Pour plus d'informations :**

Inge Gratzer, Cabinet Privé de Conseils SA

Tél. : +41 22 321 45 40, Mobile : +41 78 743 68 14

E-mail : [gratzer@cpc-pr.ch](mailto:gratzer@cpc-pr.ch)

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

SV (Suisse) SA, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1

Tél. : +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20

[manuela.stockmeyer@sv-group.ch](mailto:manuela.stockmeyer@sv-group.ch), [www.sv-group.ch](http://www.sv-group.ch)

Bureau actionsanté

Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Schwarzenburgstr. 157, 3003 Bern

Tél. : +41 (0)58 463 87 55

[info@actionsante.ch](mailto:info@actionsante.ch)

[www.foodwaste.ch](http://www.foodwaste.ch)

*actionsanté, une initiative de l'OFSP et de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV)*