



**sg**e Schweizerische Gesellschaft für Ernährung  
**ssn** Société Suisse de Nutrition  
**ssn** Società Svizzera di Nutrizione

# RAPPORT ANNUEL 2017





Dr Isabelle  
Herter-Aeberli,  
présidente SSN

La stratégie 2018-2022 a été approuvée par le Comité de la Société Suisse de Nutrition (SSN) dès 2016. En tant qu'organe de communication nationale, la SSN a pour mission d'assister toutes les parties prenantes aux questions d'alimentation et de promouvoir une alimentation équilibrée. Nous voulons jouer un rôle de liaison entre le monde scientifique, le grand public, les autorités et le monde économique. À travers notre compétence clé, à savoir la communication ciblée et axée sur la pratique de données scientifiques, nous espérons, dans le futur, pouvoir continuer à intéresser un public le plus large possible. Nous avons toutefois compris aussi que nous serons confrontés à divers défis au cours des années à venir et que nous devons nous y adapter. D'une part, les progrès technologiques réalisés dans la collecte et le traitement des informations requiert un changement d'approche, de l'autre, nous devons aussi tenir compte de l'évolution démographique si nous voulons pouvoir nous adresser à tous les groupes de population et atteindre chacun d'eux. Le recul du nombre de

membres individuels constitue un risque pour le développement de la SSN, puisqu'en tant qu'association, elle est financée entre autres par les cotisations des membres. Nous essayons de trouver une solution à ce problème.

Sous le slogan «Savourer les repas et rester en bonne santé», l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) a approuvé la Stratégie suisse de nutrition 2017-2024, qui est censée apporter une contribution importante à la mise en œuvre de la stratégie MNT de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Un plan d'action pour la mise en œuvre de cette stratégie de nutrition a été élaborée avec le concours des principaux acteurs, dont la SSN. Sur la base de notre stratégie 2018-2022, la SSN entend jouer un rôle le plus déterminant possible dans la mise en œuvre de cette stratégie de nutrition.

Sous le thème «La transformation des aliments: hier, aujourd'hui, demain», le congrès annuel 2017 a suscité l'intérêt d'un large public. Il a permis, à travers son concept éprouvé de conférences et d'ateliers, d'éclairer la transformation des denrées alimentaires sous différents angles.

Après avoir assuré la direction de la SSN durant près de neuf ans, Christian Ryser a décidé de relever un nouveau défi et de quitter la SSN à la fin du mois de janvier 2018. La SSN s'est dès lors employée avec énergie à lui trouver un successeur durant l'automne. Nous avons eu le bonheur de le trouver en la

personne de Madame lic. phil. Michèle Bowley. J'aimerais remercier de tout cœur Christian Ryser pour son engagement de longue date au sein de la SSN et pour la compétence avec laquelle il a dirigé le secrétariat, non sans lui souhaiter également bonne chance pour le futur. D'autres changements sont encore intervenus au secrétariat en 2017. Nous avons en effet eu le plaisir d'accueillir dans notre équipe de nouveaux collaborateurs avec l'arrivée de Thomas Krienbühl, Charlotte Weidmann, Danijela Preradovic, Joëlle Prisi et Nicole Dysli. Malheureusement, quelques collaborateurs – de longue date pour certains – nous ont également quittés. Nous leurs souhaitons plein succès dans les nouveaux défis qu'ils ont choisis de relever.

Par ailleurs, j'aimerais remercier ici toute l'équipe du secrétariat de la SSN pour son engagement sans faille.

Je souhaite également adresser mes plus vifs remerciements à nos partenaires et membres donateurs pour leur excellente collaboration ainsi qu'à Promotion Santé Suisse et à l'OSAV. Grâce à leur soutien, la SSN a pu, une fois encore, diffuser son message et offrir ses services dans toute la Suisse au cours de l'année 2017. Enfin, mes remerciements iront également à mes collègues du Comité de la SSN ainsi qu'aux membres de nos trois commissions. La SSN ne peut fonctionner pleinement qu'avec votre soutien énergique.

### Impressum:

**\_EDITEUR:** Société Suisse de Nutrition SSN, Schwarztorstrasse 87, Case postale, 3001 Berne / tél. +41 31 385 00 00 / pour vos dons à la SSN: PC 30-33105-8

**\_RÉDACTION:** Thomas Krienbühl **\_COLLABORATION:** Dr Isabelle Herter, secrétaire de la SSN **\_RÉALISATION:** Danijela Preradovic

### 3\_PROJETS

### 4\_LA GESTION DE LA SANTÉ EN ENTREPRISE

### 6\_COMPTES ET BUDGET

### 7\_BILAN

### 8\_ÉVÉNEMENTS

### 9\_STRATÉGIE 2018 - 2022

### 10\_ÉDITIONS

### 11\_COMITÉ/COLLABORATEURS

### 12\_REMERCIEMENTS

## Diffuser des connaissances scientifiques

La SSN a mené à bien de nombreux projets en Suisse alémanique et romande ou y a participé en qualité de partenaire scientifique. Quelques-unes de ces coopérations sont présentées ci-dessous.

### Le disque alimentaire

Le disque alimentaire pour les enfants âgés de 4 à 12 ans a été retravaillé en 2015, tant dans son contenu que sur le plan graphique. Le lancement a eu lieu en juin 2016. En 2017, l'OSAV a chargé la SSN de faire connaître le disque alimentaire et de diffuser des informations à son propos auprès des intermédiaires dans les secteurs de la formation et de la nutrition. À cette fin, la SSN a élaboré un concept de communication ainsi qu'un catalogue de mesures.



### Une «app» pour une alimentation équilibrée

En 2017, la SSN a soutenu l'Université de Saint-Gall dans le développement d'une application commandée par l'OSAV. Elle a fourni le matériel d'information nécessaire et a accompagné le projet de manière sélective. L'application sortira en 2018.

### Base de données suisse des valeurs nutritives

En mars 2017, une version actualisée de la Base de données suisse des valeurs nutritives (V 5.3.) a été publiée. Cette version présente de nombreuses données du laboratoire de l'OSAV sur des minéraux nouvellement analysés ainsi que de nouvelles données sur les vitamines provenant quant à elles de l'Institut Suisse des Vitamines. Par ailleurs, de nouveaux aliments génériques principalement sous forme préparée ont pu être intégrés dans les données. Toutes les informations sont mises gratuitement à la disposition de toute personne intéressée: [www.valeursnutritives.ch](http://www.valeursnutritives.ch).

### De la grossesse à l'enfant en bas âge

Le projet miapas dirigé par la fondation Promotion Santé Suisse (PSS) a pour objet de garantir un départ sain dans la vie. Pour le compte de PSS, la SSN a élaboré des documents de formation continue pour les multiplicateurs et multiplicatrices consacrés à l'alimentation durant la grossesse et l'allaitement ainsi qu'à l'alimentation des nourrissons et des enfants en bas âge.

### Alimentation des nourrissons et des enfants en bas âge

La SSN a collaboré en tant que partenaire spécialisé à l'élaboration des recommandations sur l'alimentation des nourrissons et des enfants en bas âge qui ont été publiées en 2017 par

la Société Suisse de Pédiatrie. En outre, la SSN s'est chargée de la rédaction du texte de la brochure pour les parents «Alimentation des nourrissons et des enfants en bas âge» publiée par l'OSAV.

### Programmes d'action cantonaux

La collaboration de longue date avec PSS et les cantons dans le cadre des programmes d'action cantonaux (PAC) a été poursuivie avec succès. La SSN a fourni une assistance spécialisée pour la révision et l'élaboration de brochures, de textes publiés en ligne, etc. sur le thème de l'alimentation. Dans le futur également, les cantons pourront compter sur le soutien spécialisé de la SSN.

### Projets avec des sociétés donatrices

En 2017, la SSN a pu une fois encore réaliser de nombreux projets avec ses donateurs: la SSN a proposé ses services pour l'élaboration de recettes ou de contenus rédactionnels ou encore pour la diffusion d'informations sur le thème de l'alimentation. L'équilibre et la diversité dans l'alimentation et la consommation de boissons, conformément à la pyramide alimentaire suisse, ont été des éléments centraux de ces projets.

### nutrinet

Le congrès de printemps de nutrinet sur le thème «Alimentation et psychisme» a eu lieu à Berne le 16 mai 2017. L'après-midi a démarré par deux exposés intitulés «Comment l'environnement peut favoriser une prise de nourriture plus saine» et «Psychisme et intestin – L'axe microbiote-intestin-cerveau».

### Exposition «Welt des Essens»

L'exposition organisée à l'Umweltarena de Spreitenbach a décrit les critères selon lesquels nous pouvons composer nos menus. Le thème du gaspillage alimentaire est également abordé. La SSN a apporté un soutien scientifique à la conception de l'exposition

### Nutrinfo® / service auprès des médias

En 2017, le service nutrinfo® a été le plus souvent contacté par des personnes à titre individuel (33%), suivies de près par les médias (26%). La SSN a été présente dans les médias à travers quatre émissions télévisées, 15 interviews radio et 89 interviews imprimées ou en ligne. Les demandes émanant de médiateurs, tels que des diététicien-ne-s, des médecins et des enseignants, ont représenté 24% des demandes reçues.

## «L'alimentation au travail»

Avec cinq millions d'actifs en Suisse, la gestion de la santé en entreprise revêt une grande importance au niveau national. Des conditions de travail favorables à la santé sont en effet une composante majeure d'un mode de vie sain.

Les années précédentes déjà, la SSN s'était spécialisée dans le contexte du travail en plus de celui de l'école. Depuis 2014, dans le cadre des mesures de promotion de la santé en matière d'alimentation équilibrée sur le lieu de travail, la SSN a apporté son soutien à des semaines santé, proposé des stands promotionnels, organisé des actions ponctuelles et fourni des apports sur des thèmes nutritionnels spécifiques. Pour développer ces activités, l'accent a été déplacé, en 2017, de la simple promotion de la santé en entreprise vers la méthodologie de la gestion de la santé en entreprise. Le but est d'ancrer durablement l'alimentation dans les organisations du monde du travail et de l'intégrer systématiquement dans la gestion de la santé en entreprise (GSE). À cette fin, de nouveaux services ont été développés en début d'année. En matière d'alimentation, la SSN prend davantage en compte les interactions entre les conditions de travail et le comportement nutritionnel. Il est apparu en effet que les comportements et l'alimentation sont étroitement liés et s'influencent mutuellement. C'est la raison pour laquelle le secteur GSE présente désormais une structure interdisciplinaire. Sous la codirection de Charlotte Weidmann Schneider, diététicienne ASSD, et Ronia Schiftan, psychologue du travail et des organisations spécialisée en GSE, la SSN défend deux perspectives dans le contexte de l'alimentation en entreprise. Pour mettre en œuvre des mesures de promotion de la santé dans le domaine de l'alimentation dans une perspective durable et en tenant compte des groupes cibles, la SSN propose des analyses et d'autres offres prenant en considération la dimension comportementale dans les projets de mise en œuvre.

### De l'analyse au concept de gestion

Chaque situation de travail a ses particularités et ses difficultés. Certaines ont inévitablement une incidence sur notre alimentation. Un travail itinérant, un rythme de pauses irrégulier ou une forte pression professionnelle peuvent compliquer la gestion de l'équilibre alimentaire.

La SSN tient compte de ces facteurs dans le cadre de son analyse. Avec le concours des entreprises, la SSN analyse les défis en matière de GSE dans le quotidien professionnel, définit des priorités et élabore de concert des solutions axées sur la pratique. La mise au point de mesures adaptées à chaque situation améliore l'efficacité de l'intervention et permet de mettre en place des structures favorables à la promotion de la santé.

### ► Input et workshops

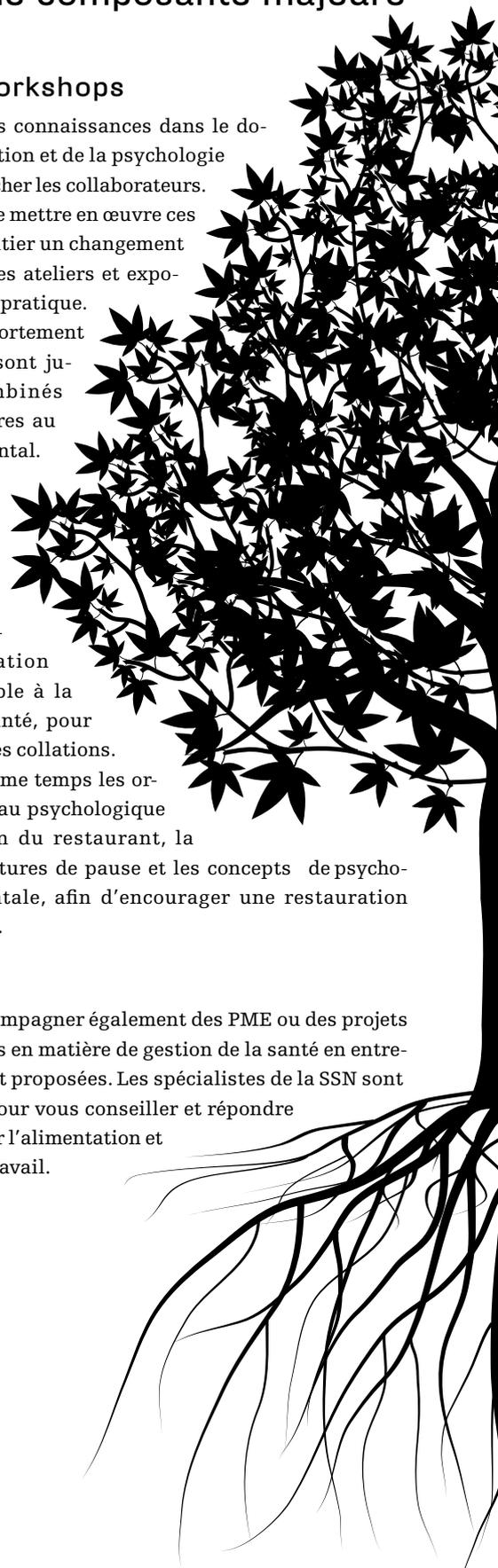
La transmission des connaissances dans le domaine de l'alimentation et de la psychologie est une façon de toucher les collaborateurs. Pour pouvoir ensuite mettre en œuvre ces connaissances et initier un changement de comportement, les ateliers et exposés sont axés sur la pratique. Centrés sur le comportement des individus, ils sont judicieusement combinés avec d'autres mesures au niveau comportemental.

### ► Restauration

La SSN accompagne la mise en place de menus équilibrés et l'élaboration d'une offre favorable à la promotion de la santé, pour le repas de midi et les collations. Elle conseille en même temps les organisations au niveau psychologique pour l'organisation du restaurant, la définition des structures de pause et les concepts de psychologie comportementale, afin d'encourager une restauration favorable à la santé.

### ► Conseil

Afin de pouvoir accompagner également des PME ou des projets ponctuels, des offres en matière de gestion de la santé en entreprise sont également proposées. Les spécialistes de la SSN sont à leur disposition pour vous conseiller et répondre à leurs questions sur l'alimentation et la psychologie au travail.



## Aperçu des projets GSE de l'année 2017

### Healthi

En 2017, la SSN a de nouveau assuré l'encadrement rédactionnel de la plateforme de santé Healthi de Swisscom Health. L'an dernier, de nombreux nouveaux articles consacrés à des thèmes nutritionnels actuels ont été publiés dans la rubrique «Alimentation» présentée par la SSN.

### Swisscom

En 2016 déjà, la SSN a apporté son soutien à la gestion de la santé en entreprise chez Swisscom. En 2017, de nombreux déjeuners d'apprentissage ont de nouveau été proposés sur différents thèmes: stress et alimentation, mythes nutritionnels, réseaux sociaux et comportements alimentaires. Ces déjeuners ont remporté un tel succès que l'initiative a été reconduite en 2018.

### Helsana

En collaboration avec la SSN, le bus santé d'Helsana a fait escale dans de multiples localités en Suisse (Zurich, Berne, Coire, Meyrin, Losone, Zoug) du 3 au 21 octobre, le but étant de sensibiliser les assurés à l'importance d'une alimentation équilibrée à travers une série de tests et de jeux. En outre, des diététiciennes de la SSN étaient à disposition sur place pour répondre à des questions individuelles sur le thème de la nutrition.

### Tamedia

En novembre, le Groupe Tamedia a organisé une semaine santé pour ses collaborateurs des sites de Berne, Zurich et Lausanne en collaboration avec la SSN. La SSN était présente une journée sur chaque site avec la roue de l'alimentation, le test nutritionnel en ligne, mais aussi en tant que partenaire de discussion, afin de répondre à toute question éventuelle en matière d'alimentation. Le package d'information proposé incluait aussi une conférence intitulée «Stress et alimentation sur le lieu de travail».

### Diverses conférences

Avec différentes conférences sur les thèmes de l'alimentation et de la psychologie nutritionnelle, la SSN a pu toucher un large public cible de salariés, d'employeurs et de spécialistes de diverses organisations en Suisse alémanique et romande.

### Formation continue des diététiciennes ASDD

Pour pouvoir maîtriser les nombreux projets dans le contexte de l'école et dans celui du travail, la SSN a besoin du soutien de diététicien-ne-s ASDD indépendant-e-s. À cette fin, la SSN a proposé une formation continue dans le cadre des cours ASDD en 2017.

#### L'ARBRE DE LA GESTION DE LA SANTÉ EN ENTREPRISE

Notre concept de la gestion de la santé en entreprise peut être représenté schématiquement par un arbre, avec ses racines, son tronc et sa couronne.

Les racines ont pour fonction de créer la structure nécessaire pour que les mesures en matière de gestion de la santé en entreprise, de sécurité du travail, de gestion des ressources humaines et de protection de la santé puissent porter leurs fruits. Songeons notamment à la culture d'organisation, à la conduite ou à des mesures structurelles telles que la gestion des absences.

Le tronc représente la protection du travail et de la santé, ancrée dans la loi. Cette dernière stabilise la gestion de la santé en entreprise et en fait partie intégrante, le but étant de garantir la protection des collaborateurs. Au début, le tronc est fin et tendre. L'organisation fait l'essentiel et tient compte de la protection légale du travail mais si le tronc est suffisamment nourri, de nouveaux anneaux viennent s'ajouter au tronc à chaque nouvelle mesure ou intervention stable.

La couronne de l'arbre est décorative. C'est le cas également de certaines mesures de promotion de la santé. Les feuilles symbolisent de petites mesures peu coûteuses et des interventions de courte durée, comme un panier de fruits ou un distributeur d'eau. La couronne est certes décorative mais ne peut constituer à elle seule le fondement d'une entreprise saine. Ces mesures sont de courte durée et changent au rythme des saisons à l'instar du feuillage.

## \_Comptes et budget\_

	Budget 2017	Comptes 2017	Budget 2018
<b>Produits d'exploitation</b>			
Cotisations	578'000.00	582'558.63	576'000.00
OSAV – Denrées alimentaires et nutrition	240'000.00	240'500.00	240'700.00
OFSP – éducation + santé Réseau suisse	10'000.00	0.00	10'000.00
Contributions SCNAT	33'500.00	33'500.00	33'500.00
Mandats	213'600.00	89'365.00	140'000.00
Edition et distribution	159'000.00	125'318.97	139'000.00
Autres objets	80'000.00	59'448.99	80'000.00
Recettes diverses	395'000.00	409'284.13	422'000.00
Donation de la Loterie Romande	0.00	259.70	0.00
Diminution des produits d'exploitation	-64'000.00	-50'671.68	-56'000.00
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>1'645'100.00</b>	<b>1'489'564.04</b>	<b>1'585'200.00</b>
<b>Charges d'exploitation</b>			
Membres et coopération	36'300.00	32'675.25	34'300.00
Projets	34'000.00	30'655.20	17'000.00
Prestations de service	60'000.00	57'317.45	45'000.00
Charges de locaux	89'000.00	91'112.00	84'500.00
Charges salariales	1'012'000.00	938'430.50	917'000.00
Autres charges salariales/prestations sociales	211'900.00	208'255.53	209'400.00
Entretien/énergie/assurances	18'400.00	20'999.25	28'400.00
Frais administratifs/publicité	64'000.00	54'788.58	50'500.00
Matériel et prestations de tiers	194'000.00	166'998.44	191'000.00
Autres charges d'exploitation	1'200.00	710.00	1'200.00
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>1'720'800.00</b>	<b>1'601'942.20</b>	<b>1'578'300.00</b>
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>6'900.00</b>	<b>-112'378.16</b>	<b>6'900.00</b>
Amortissements	-5'700.00	-4'417.95	-5'700.00
Charges financières	-900.00	8'843.48	-900.00
Charges/produits exceptionnels	83'000.00	4'282.15	0.00
<b>Bénéfice de l'année</b>	<b>83'300.00</b>	<b>-103'670.48</b>	<b>300.00</b>

### Compte de résultats 2017

- Le nombre d'adhérents et les recettes provenant de la vente de nos éditions présentent en comparaison avec l'année précédente une tendance à la baisse.
- Il n'a plus de réserve disponible pour compenser les pertes.

### Bilan au 31.12.2017

- Le compte créditeurs est plus élevé que l'année précédente, car des factures 2017 n'ont été reçues qu'en 2018, mais comptabilisées au 31.12.2017. Pour cette raison, les actifs et passifs transitoires sont inférieurs à ceux de l'exercice précédent.
- La baisse du compte débiteurs en 2017 par rapport à 2016 est due à l'envoi tardif (janvier 2018) des cotisations 2018 aux membres donateurs.

## \_Bilan\_

Bilan au 31.12.2016	2016	2017
<b>Actifs</b>		
Caisse	310.49	698.69
CCP Suisse	312'469.24	144'125.08
CCP divers	0.00	0.00
CCP Suisse EUR	408.63	3'830.24
CCP étranger EUR	0.00	0.00
CCP e-Deposito	10'174.05	10'174.05
Banque Valiant, Berne	47'134.50	85'025.20
<b>Liquidités</b>	<b>370'496.91</b>	<b>243'853.26</b>
Créances issues des livraisons et prestations	141'858.06	58'776.20
Ducroire	-10'000.00	-10'000.00
Engagements résultant des livraisons et prestations	131'858.06	48'776.20
Impôt anticipé	457.40	0.00
<b>Autres créances à court terme</b>	<b>457.40</b>	<b>0.00</b>
Stock de brochures	68'305.83	57'484.77
<b>Stocks</b>	<b>68'305.83</b>	<b>57'484.77</b>
<b>Actifs transitoires</b>	<b>93'459.95</b>	<b>46'673.52</b>
Titres	27'300.00	0.00
Banque Valiant, compte d'épargne fonds SSN	46'084.20	46'084.20
Banque Valiant, compte d'actionnaire	286.20	286.20
<b>Placements financiers</b>	<b>73'670.40</b>	<b>46'370.40</b>
Bureautique, informatique	4'640.25	3'720.05
Mobilier	1'395.70	697.85
<b>Immobilisations</b>	<b>6'035.95</b>	<b>4'417.90</b>
<b>Total actifs</b>	<b>744'284.50</b>	<b>447'576.05</b>
<b>Passifs</b>		
Engagements des livraisons et prestations	94'233.80	103'117.00
Autres engagements	24'592.57	67.15
Passifs transitoires	228'454.65	51'153.90
<b>Autres créances à court terme</b>	<b>347'281.02</b>	<b>154'338.05</b>
<b>Avances</b>	<b>2'100.00</b>	<b>2'005.00</b>
Provisions projet réseau d'experts	5'900.00	5'900.00
Provisions TVA sur contrats de prestations	0.00	0.00
Autres provisions	0.00	0.00
Banque Valiant, compte d'épargne fonds SSN	45'501.35	45'501.35
<b>Fonds étrangers à court terme</b>	<b>51'401.35</b>	<b>51'401.35</b>
Report des pertes (-) / Report des bénéficiaires (+)	304'975.23	343'502.13
<b>Bénéfice de l'année</b>	<b>38'526.90</b>	<b>-103'670.48</b>
<b>Capital propre</b>	<b>343'502.13</b>	<b>239'831.65</b>
<b>Total passifs</b>	<b>744'284.50</b>	<b>447'576.05</b>

## Événements 2017

La Société Suisse de Nutrition (SSN) a tenu son congrès annuel – l'un des temps forts de ses activités – le 11 août 2017. L'assemblée générale a, quant à elle, eu lieu au mois de mai à l'Institut Suisse des Vitamines, à Lausanne.

### Congrès national

Le congrès national 2017 s'est articulé autour du thème «La transformation des aliments: hier, aujourd'hui, demain». Devant plus de 200 visiteurs, des experts issus de la recherche et de l'industrie ont discuté des développements dans la transformation des denrées alimentaires. Pour débiter la journée, Christian Bärtsch, fondateur et directeur d'Essento, a présenté les derniers développements dans le domaine de l'ento-alimentation dans le cadre d'un symposium de l'industrie intitulé «De délicieux insectes sur les assiettes suisses».

### Histoire de la transformation des denrées alimentaires

Daniel Kofahl, qui dirige le Büro für Agrarpolitik und Ernährungskultur (APEK), a présenté un exposé sur l'histoire de la transformation des denrées alimentaires. Il a montré comment les influences socioculturelles conditionnent l'évaluation de l'utilité fonctionnelle de la transformation des aliments et du design alimentaire. La fabrication de succédanés, l'élimination ou l'ajout de composants indésirables ou recherchés ou le design de nouveaux aliments hybrides ont donné matière à discussion.

### Les contradictions du consommateur

Le Prof. Michael Siegrist, de l'Institut pour les décisions environnementales de l'EPF de Zurich, a abordé le sujet de la popularité croissante du prêt-à-consommer. Les consommateurs souhaitent passer moins de temps à cuisiner, leurs compétences culinaires s'étiolent et leur comportement alimentaire se fragmente. Les produits prêts-à-consommer sont une solution aux besoins des consommateurs. Parallèlement à cela, ils sont aussi de plus en plus nombreux à désirer des aliments «naturels». L'industrie alimentaire essaie dès lors de répondre également à ce besoin dans son offre de plats préparés.

### Entre économie et écologie

Sibyl Anwander, de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), a indiqué qu'environ un tiers des denrées alimentaires produites sont perdues avant d'être consommées. Les méthodes efficaces de conservation et de transformation jouent un rôle important dans la recherche de solutions. Les écobilans sont le fondement même de l'évaluation de tels arbitrages et revêtent une grande importance

dans le domaine alimentaire. Des travaux récents dans le cadre des projets pilotes de l'UE sur l'empreinte écologique des produits montrent toutefois que les réponses sont tout sauf simples.

### Effets en termes de physiologie nutritionnelle

Le Prof. Erich Josef Windhab, professeur ordinaire de technologies alimentaires à l'EPF de Zurich a ensuite présenté un exposé intitulé «Les méthodes de transformation et leur impact en termes de physiologie nutritionnelle». Les consommateurs se sont mis en tête que la qualité d'une denrée alimentaire baisse à mesure qu'elle est transformée dans des processus industriels. Il ne fait pourtant aucun doute que les procédés modernes de transformation alimentaire ont le potentiel d'améliorer nettement la sécurité, la durée de conservation et de nombreuses caractéristiques de qualité de nos produits alimentaires.



Les manifestations prévues en plénum incluaient aussi d'autres présentations intitulées «Recommandations nutritionnelles et habitudes alimentaires» et «Que nous apportera l'avenir? Du nano au numérique». Trois ateliers étaient par ailleurs au programme du congrès national. Vous trouverez les présentations et les résumés sous: [www.sge-ssn.ch/congres-national](http://www.sge-ssn.ch/congres-national).

### Assemblée générale

L'assemblée générale a eu lieu le 4 mai 2017 à Lausanne. À l'issue de l'assemblée, Mohammed Benghezal, PhD, directeur de l'Institut suisse des vitamines, a présenté l'historique de l'Institut et les projets en cours. Il a procédé ensuite à une visite guidée du laboratoire de l'Institut suisse des vitamines.

## STRATÉGIE SSN 2018 - 2022

▷ La Société Suisse de Nutrition SSN a repensé sa stratégie pour 2018–2022. Elle souhaite continuer de promouvoir une alimentation et un comportement alimentaire équilibrés. Dans un rôle d'agence nationale de communication, elle soutient toutes les parties prenantes du secteur de l'alimentation.

La compétence clé de la SSN est l'acquisition, le traitement, la communication adaptée et la transcription sous une forme pratique (par exemple sous forme de publications ou de concepts spécifiques à des groupes cibles, de recommandations sur les stratégies de mise en œuvre, etc.) de données scientifiques sur des thèmes en lien avec l'alimentation. Elle assure en cela un lien essentiel entre la communauté scientifique, l'opinion publique, les autorités et l'économie; grâce à son indépendance et à ses compétences scientifiques élevées, elle a une grande crédibilité aux yeux de toutes les parties prenantes.

La SSN est confrontée aux défis suivants, et en tient compte dans la stratégie actuelle:

- dynamisme du développement technologique en matière d'acquisition et de diffusion de l'information, impliquant d'adapter la communication des offres et contenus sur l'alimentation;
- évolution démographique et contact avec des groupes de population spécifiques (aspects culturels et socioéconomiques);
- surgissement de nombreux acteurs étrangers au contexte, mais liés à la transmission des contenus sur l'alimentation;
- dépendance financière de la SSN notamment par rapport aux recettes des cotisations des membres, avec un nombre de membres en baisse;
- demande des parties prenantes des régions linguistiques de recevoir toutes les offres dans leur langue.

## VISION, MISSION ET OBJECTIFS

### Vision

- En Suisse, une alimentation équilibrée est encouragée aux niveaux structurel et comportemental.

### Mission

- La SSN soutient la population et les professionnels.
- Grâce à sa grande compétence scientifique et à son indépendance, la SSN bénéficie d'une importante crédibilité.
- La SSN est intégrée dans un réseau à la fois national et international.

### Objectifs au niveau du contenu

- La SSN met à disposition des offres qui encouragent la population de Suisse à adopter des comportements alimentaires favorables à une bonne santé, au niveau individuel et collectif.
- La SSN se bat pour améliorer un contexte favorable à un comportement alimentaire sain.
- La SSN se base sur les évidences scientifiques existantes, indépendamment de tout préjugé et est un partenaire apprécié dans le domaine de la

recherche appliquée et des mesures concernant l'alimentation.

- La SSN intègre dans ses activités les domaines associés durabilité, exercice physique et détente.

### Objectifs au niveau institutionnel

- Le secrétariat travaille en se concentrant sur le dialogue et le service.
- La SSN a la fonction et l'importance d'une agence de communication nationale indépendante et reconnue sur les questions de l'alimentation en Suisse.
- Elle a une excellente réputation, notamment auprès des institutions publiques.
- La SSN entretient de solides relations avec les multiplicateurs et les parties prenantes du secteur.

### Objectifs au niveau financier

- La SSN peut proposer des offres à un tarif raisonnable.
- La SSN est un mandataire demandé pour les projets et mandats relatifs à l'alimentation.
- La SSN fonctionne avec un financement propre important et bénéficie de solides appuis financiers.

## Nouvelles parutions 2017

tabula – la revue de l'alimentation

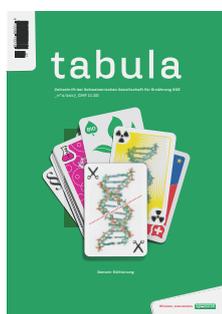
Prix membre SSN: gratuit

Prix non-membres: CHF 40.– par année (en Suisse)

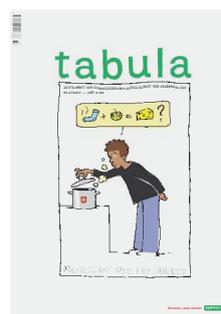
[www.tabula.ch](http://www.tabula.ch)



tabula 1/17: Manger au travail



tabula 2/17: L'Édition Génomique



tabula 3/17: Migration & Alimentation



tabula 4/17: Taxe sur le sucre



### Poster du disque alimentaire suisse

Poster format A1 / 1ère édition 2016

Prix Membre SSN: CHF 21.50 / Non-membre: CHF 26.90

Le disque alimentaire suisse illustre les principales recommandations pour l'alimentation des enfants. Il incite les enfants entre 4 et 12 ans à adopter une alimentation équilibrée et à pratiquer une activité physique suffisante. Les recommandations du disque alimentaire suisse sont expliquées sur le poster. Le poster s'adresse aussi bien aux enfants qu'aux adultes (parents et personnes de référence).

## Coopérations

Les membres de la SSN peuvent s'abonner aux revues suivantes à un tarif préférentiel:



Ernährungs Umschau



SZE



marmite

## Prestations



**nutrinfo® – des réponses à toutes vos questions**

Le service d'information gratuit nutrinfo® répond à toutes les questions concernant l'alimentation et les aliments.

[nutrinfo.ch](http://nutrinfo.ch)



**shop – tout sur l'alimentation**

Le shop en ligne de la SSN vous propose des publications et des supports sur le thème de l'alimentation.

[www.sge-ssn.ch/shop](http://www.sge-ssn.ch/shop)



**tabula – la revue de l'alimentation**

Intéressante, instructive, sérieuse: tabula, la revue de l'alimentation de la Société Suisse de Nutrition SSN vous tient régulièrement au courant.

[tabula.ch](http://tabula.ch)



**nutricalc® – le test nutritionnel**

Désirez-vous savoir si vous pouvez optimiser votre alimentation? Trouvez la réponse à vos interrogations grâce à Nutricalc®, le test en ligne de la SSN!

[nutricalc.ch](http://nutricalc.ch)

## Le comité de la SSN en 2017

### Président

**Dr. Isabelle Herter-Aeberli**, ETH Zurich, Zurich

### Vice-président

**Prof. hon. Dr. med. Roger Darioli**, UNIL  
Institut suisse des vitamines, Lausanne

### Vice-président

**Dr. oec. troph. Annette Matzke**, Haute École Spécialisée  
à Distance Suisse (HESD), Brigue

### Membres

**Gabi Fontana**, ASDD, Berne

**Monika Neidhart**, Haute école pédagogique de Fribourg, Fribourg

**Barbara Pfenniger**, Fédération romande des consommateurs FRC, Lausanne

**Dr. Christina Hartmann**, ETH Zurich, Zurich

## Les collaborateurs/trices de la SSN 2017



**Christian Ryser**  
Directeur



**Wafa Badran-Amstutz**  
Coordinatrice romandie



**Stéphanie Bieler**  
Responsable de nutrinfo et du service aux médias



**Brigitte Buri**  
Responsable de projet



**Nicole Dysli**  
Collaboratrice finance et administration



**Angelika Hayer**  
Responsable de la section «Nutrition et promotion de la santé»



**Muriel Jaquet**  
Collaboratrice nutrinfo et responsable de projet



**Thomas Krienbühl**  
Responsable communication & PR / Responsable tabula



**Danijela Preradovic**  
Collaboratrice communication



**Joëlle Prisi**  
Responsable marketing & communication



**Ronia Schiftan**  
Responsable psychologie et santé en entreprise



**Sandra Stauffer**  
Responsable du secrétariat



**Charlotte Weidmann**  
Responsable nutrition et santé en entreprise

Nous remercions Christine Duple-Crevoisier, Lorenz Adam, Renate Drabek, Esther Jost, Sabine Oberrauch, Sabine Zimmermann, Silke Peffekoven et Simone Röthlisberger pour leur grand engagement et leur souhaitons beaucoup de succès dans leurs nouvelles activités.

## Membres de la SSN

### Nous remercions:

- nos 4'900 membres individuels
- nos 250 membres collectifs
- nos 36 membres donateurs, en particulier nos principaux donateurs:

#### Catégorie 3:



#### Catégorie 2:

Menu and More, Migros, PreCon, Selecta, Eldora, Swiss Beaster, Takeda Pharma, ZFV-Unternehmungen

La SSN est une association à but non lucratif, commercialement indépendante. Le comité et le secrétariat garantissent la qualité scientifique de ses activités. Nos entreprises donatrices soutiennent les buts de la SSN par une cotisation supérieure (art. 4c des statuts) et démontrent ainsi leur engagement pour la promotion d'une alimentation saine.

## Partenaires de la SSN

### Nous adressons des remerciements particuliers à nos partenaires, qui ont rendu possible les diverses activités de la SSN en 2017, notamment:

- Académie suisse des sciences naturelles SCNAT
- Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé (ARPS)
- Association Suisse des Diététicien-ne-s ASDD
- Citizen@Work (European network for health promotion and economic development)
- Commission fédérale de l'alimentation COFA
- Deutsche Gesellschaft für Ernährung e. V. (DGE)
- Ernährungs Umschau
- ETH Zurich
- Fédération romande des consommateurs (FRC)
- Fondation pour l'encouragement de la recherche sur la nutrition en Suisse (SFEFS)
- Fondation SimplyScience
- Fourchette verte Suisse
- Haute école de santé Genève, filière diététique
- Haute école spécialisée bernoise
- Loterie Romande
- Office fédéral de l'agriculture OFAG
- Office fédéral de la santé publique OFSP
- Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires OSAV
- Österreichische Gesellschaft für Ernährung
- Partenaires du réseau nutrinet
- Promotion Santé Suisse
- Schweizer Zeitschrift für Ernährungsmedizin (SZE)
- SV Fondation

Société Suisse de Nutrition SSN  
Schwarztorstrasse 87 | Case postale | CH-3001 Berne  
T +41 31 385 00 00 | F +41 31 385 00 05 | info@sge-ssn.ch

 **nutrinfo**® | Service d'information nutritionnelle  
T +41 31 385 00 08 | nutrinfo-f@sge-ssn.ch | nutrinfo.ch

 **tabula** | Revue de l'alimentation  
Rédaction T +41 31 385 00 04 | tabula.ch

 **nutricalc**® | Test nutritionnel  
nutricalc.ch

 **shop ssn** | Le shop en ligne de la SSN  
T +41 31 385 00 00 | F +41 31 385 00 05 | www.sge-ssn.ch/shop

 Retrouvez-nous sur Facebook

Savoir plus – manger mieux 