



## Membres collectifs et donateurs de la SSN

### Avantages pour les entreprises

Selon les statuts de la SSN du 1er juillet 2020, sont membres donateurs, les membres qui soutiennent les buts de la SSN par une contribution financière supérieure (Art. 4c).

### Catégories

- Membre collectif (< 100 collaborateurs) : CHF 250.–/an
- Membre collectif (> 100 collaborateurs) : CHF 400.–/an
- Membre donateur (entreprises) : dès CHF 2'000.–/an

### La cotisation annuelle pour les membres collectifs et donateurs comprend

- abonnement gratuit à la revue tabula (jusqu'à 5 exemplaires, 4 fois par année)
- réduction sur les commandes de publications SSN (tarifs pour les membres)
- réduction sur les entrées aux manifestations SSN
- tarif préférentiel sur l'insertion d'une annonce d'offre d'emploi
- tarif préférentiel sur l'abonnement à la revue «Schweizer Zeitschrift für Ernährungsmedizin» et à la revue «Ernährungs-Umschau»
- possibilité d'annoncer, sur le site Internet de la SSN, une manifestation journalistique en lien avec la nutrition (p. ex. conférence de presse)
- possibilité de recevoir la Newsletter SSN, le bulletin d'information électronique gratuit de la SSN
- droit de vote et d'élection à l'assemblée générale annuelle

### Avantages supplémentaires pour les membres donateurs

- Image : Le membre donateur démontre son engagement actif pour une alimentation équilibrée et, de part sa contribution, permet à la SSN d'informer la population suisse sur les questions d'alimentation. La SSN mentionne les membres donateurs des catégories 2 et 3 avec logo sur sa page internet, les membres donateurs de catégorie «Premium» avec logo dans le rapport de gestion et lors d'événements SSN.
- Communication externe: Le membre donateur est autorisé à mentionner activement son affiliation à la SSN («Nous sommes membres de la SSN », « Nous soutenons les buts de la SSN »...). Une telle mention doit toujours être validée par la SSN (voir les conditions dans la feuille d'information « Conditions d'utilisation de référence à la SSN»). La SSN doit auparavant faire une relecture de tous les textes /brochures et le bon à tirer doit être validé par la SSN pour accord. Selon le volume de la relecture, des honoraires sont facturés. L'emploi du logo de la SSN fait partie d'un accord particulier et de coûts supplémentaires.
- Réductions supplémentaires :
  - entrées gratuites aux manifestations de la SSN
  - tarifs réduits pour la location d'un stand d'exposition dans les manifestations de la SSN
  - tarifs réduits pour l'envoi de matériel publicitaire aux plus de 3000 membres et abonnés de la SSN
- Utilisation gratuite de la bourse d'emploi sur [www.sge-ssn.ch](http://www.sge-ssn.ch) : Les membres donateurs peuvent insérer gratuitement des offres d'emploi dans le domaine de la nutrition dans la bourse d'emploi en ligne de la SSN.
- Coopération spécifique : La SSN est également ouverte aux projets de coopération spécifiques qui peuvent prendre la forme par exemple d'un lectorat scientifique des informations nutritionnelles éditées par le membre donateur (avec possibilité pour la SSN, par exemple, d'être citée dans l'impressum «avec le soutien professionnel de la SSN»).



## Réductions tarifaires en fonction de la catégorie de membre donateur

		Basic CHF 2'000.00	Standard CHF 5'000.00	Premium CHF 10'000.00
Image / mise en valeur	<b>Gain d'image</b> Les membres donateurs de la SSN démontrent qu'ils s'engagent activement en faveur d'une alimentation équilibrée et contribuent à la capacité de la SSN à informer la population suisse sur les questions d'alimentation. Valeur : valeur idéale, gain d'image, augmentation de la confiance	✓	✓	✓
	<b>Mise en valeur</b> Une mention de l'affiliation à la SSN*. Valeur : valeur idéale, gain d'image, augmentation de la confiance	✓	✓	✓
	<b>Participation</b> Assemblée générale de la SSN Valeur: Participation	Participation et droit de vote 1 vote	Participation et droit de vote 1 vote	Participation et droit de vote 1 vote
Soutien spécialisé par la SSN	<b>Remise sur les services de la SSN dans les domaines de la nutrition et de la communication</b> Exemple: rédaction, conseil, développement de produits, assurance qualité, relecture spécialisée. Valeur: Montant dépendant du projet, la SSN est un partenaire professionnel solide et fiable	5%	8%	15%
Partenariat en matière de publicité et de communication	<b>Utilisation du logo de la SSN</b> (En concertation avec la SSN, jamais en relation avec la publicité des produits) Valeur: effet de reconnaissance, augmentation de la confiance	Non	Non	Oui
	<b>Placement sur <a href="http://www.sge-ssn.ch">www.sge-ssn.ch</a></b> 30 000 visiteurs/mois, rubrique donateurs de la SSN Valeur: visibilité auprès des visiteurs intéressés par l'alimentation	Nom & Lien	Logo & lien	Logo & lien
	<b>Rabais sur les coopérations en matière de communication</b> Médias sociaux, newsletter, site internet (en concertation avec la SSN) Valeur: Newsletter 4000 abonnés, médias sociaux 2000 followers, site web 30'000 visiteurs par mois	10%	20%	30%
	<b>Encart dans la revue de l'alimentation tabula</b> Lecteurs intéressés par l'alimentation et la santé (en concertation avec la SSN) Valeur : 5000 exemplaires/édition	10%	20%	30%
	<b>Congrès</b> Valeur: 250 professionnels de divers domaines Rabais sur le stand/la surface d'exposition  Entrées gratuites	10%   1	20%   2	30%   3

\*Toujours en concertation avec la SSN (sur la base des lignes directrices de la SSN)