

Projekt „Healthy Choice Label“

Esther Infanger

Dipl. Ernährungsberaterin FH, Master of Nutrition UC

**Nationale Fachtagung der SGE
17. September 2010**



SGE Schweizerische Gesellschaft für Ernährung
SSN Société Suisse de Nutrition
SSN Società Svizzera di Nutrizione

Inhalt

➡ Projekt

➡ Konsultation

➡ Konsumentenstudie

➡ Ausblick



Projekt „Healthy Choice Label“



Konsultation

Gegenstand

- Mögliche Einführung eines Healthy Choice Labels
- Mögliche Kooperation mit der Internationalen Choices-Stiftung
- Schweiz-spezifische Anpassungen der Choices-Kriterien

Adressaten

Wichtige Akteure, potenzielle Lizenznehmer, interessierte Kreise

Daten

Versand am 13. Januar 2010 / Eingabefrist bis 31. März 2010

Auswertung

Durch Mühlemann Nutrition GmbH

Publikation

14. September auf www.sge-ssn.ch



Eingereichte Stellungnahmen

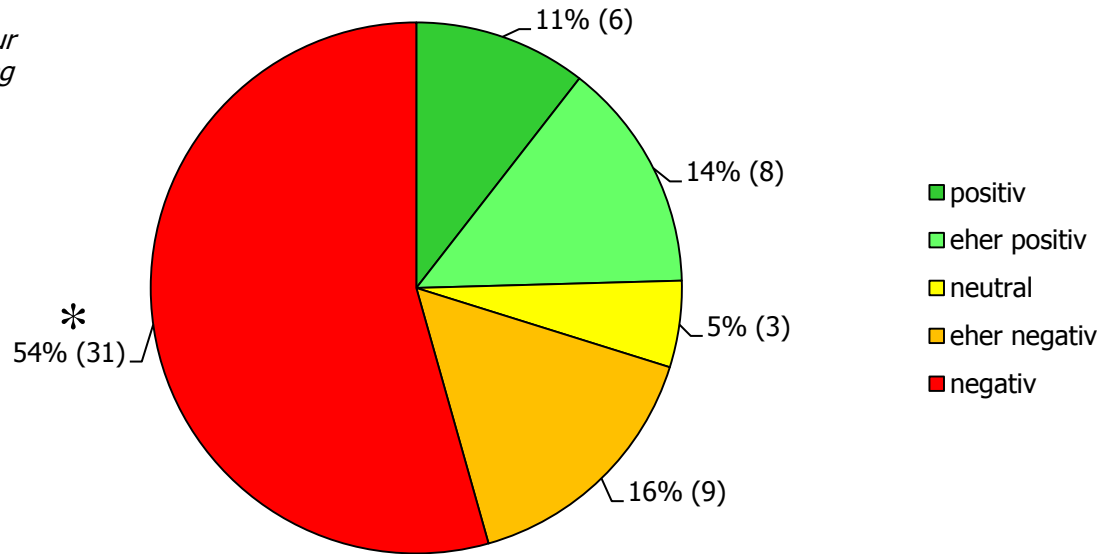
| Kategorie | Anzahl Stellungnahmen |
|---|-----------------------|
| Wirtschaftsakteure | 33 (53%) |
| Allgemeine | 3 |
| Produzenten industrieller Produkte | 19 |
| Produzenten landwirtschaftlicher Produkte | 6 |
| Handel | 4 |
| Gastronomie | 1 |
| Weitere Akteure | 29 (47%) |
| Präventions- und Gesundheitsorganisationen | 6 |
| Berufsverbände | 1 |
| Universitäten, Fachhochschulen, Forschungsinstitutionen | 4 |
| Label-Organisationen | 4 |
| Behörden und Kommissionen | 7 |
| Konsumentenorganisationen | 4 |
| Private / Einzelpersonen | 3 |
| TOTAL | 62 |



Frage 1

Wie stehen Sie der möglichen Einführung eines „Healthy Choice Labels“ gegenüber?
 (beantwortet von 57 der 62 Akteure)

** fial sowie 7 Unternehmen nur gegen eine offizielle Einführung durch den Staat und nicht gegen die Verwendung eines solchen Labels an sich.*



Wirtschafts-
akteure
(31)

Präv.-/Gesund.-
organisationen
(6)

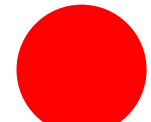
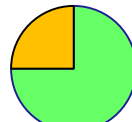
Berufs-
organisationen
(1)

Uni, FH
Forschungsinst.
(4)

Label-
Organisationen
(4)

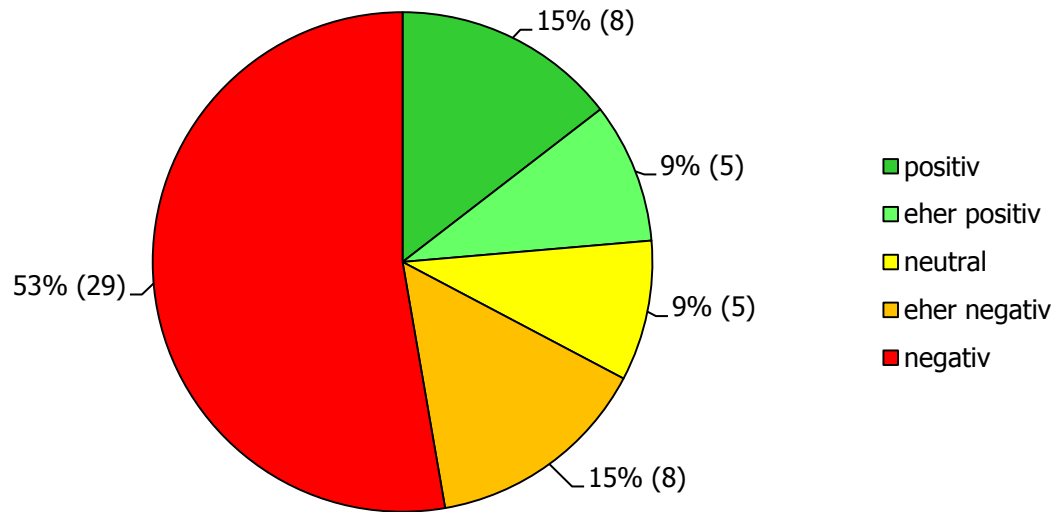
Behörden,
Kommissionen
(7)

Konsumenten-
organisationen
(1)



Frage 2

Wie stehen Sie einer möglichen Kooperation mit der Choices-Stiftung gegenüber?
 (beantwortet von 55 der 62 Akteure)



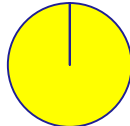
Wirtschafts-
akteure
(30)



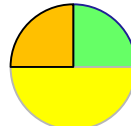
Präv.-/Gesund.-
organisationen
(6)



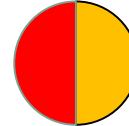
Berufs-
organisationen
(1)



Uni, FH
Forschungsinst.
(4)



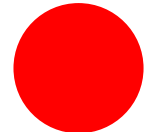
Label-
Organisationen
(4)



Behörden,
Kommissionen
(6)

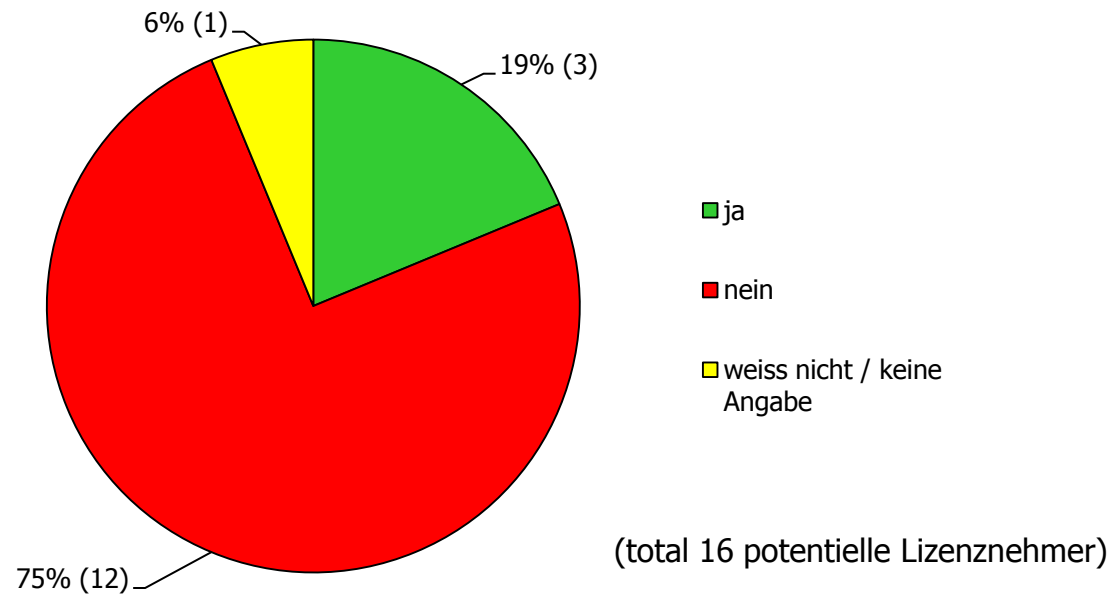


Konsumenten-
organisationen
(1)



Frage 3

Können Sie sich generell vorstellen, geeignete Lebensmittel aus Ihrem Sortiment mit einem „Healthy Choice Label“ zu kennzeichnen?



Konsultation - Fazit

- Mehrheit steht einem „Healthy Choice Label“ negativ bzw. eher negativ gegenüber.
- Stellungnahmen aus Wirtschaft überwiegen.
- Begründungen für Haltungen sind vielfältig.

Die Einführung eines freiwilligen „Healthy Choice Labels“ hätte zum momentanen Zeitpunkt bei den Konsultationsteilnehmern keine grossen Erfolgsaussichten:

- ➡ potentielle Lizenznehmer haben kein Interesse
- ➡ breite Unterstützung von Konsumenten-, Gesundheits- und Präventionsorganisationen fehlt



Konsumentenstudie

Ziele

- Bekanntheit, Beachtung, Verwendung von Ampel, GDA, Label.
- Wirksamkeit von Ampel, GDA, Label in der Unterstützung des Konsumenten bei der gesunden Wahl.
- Präferenz der Konsumenten von Ampel, GDA oder Label

Design

National repräsentative Online-Befragung (1016 Teilnehmer: D/F/I)
Erwachsene (18-74jährig) mit Wohnsitz in Schweiz und (mit)entscheidend beim Einkauf von Lebensmitteln und Getränken

Durchführung / Auswertung

Durch GfK Switzerland und SPSS Schweiz

Zeitraum

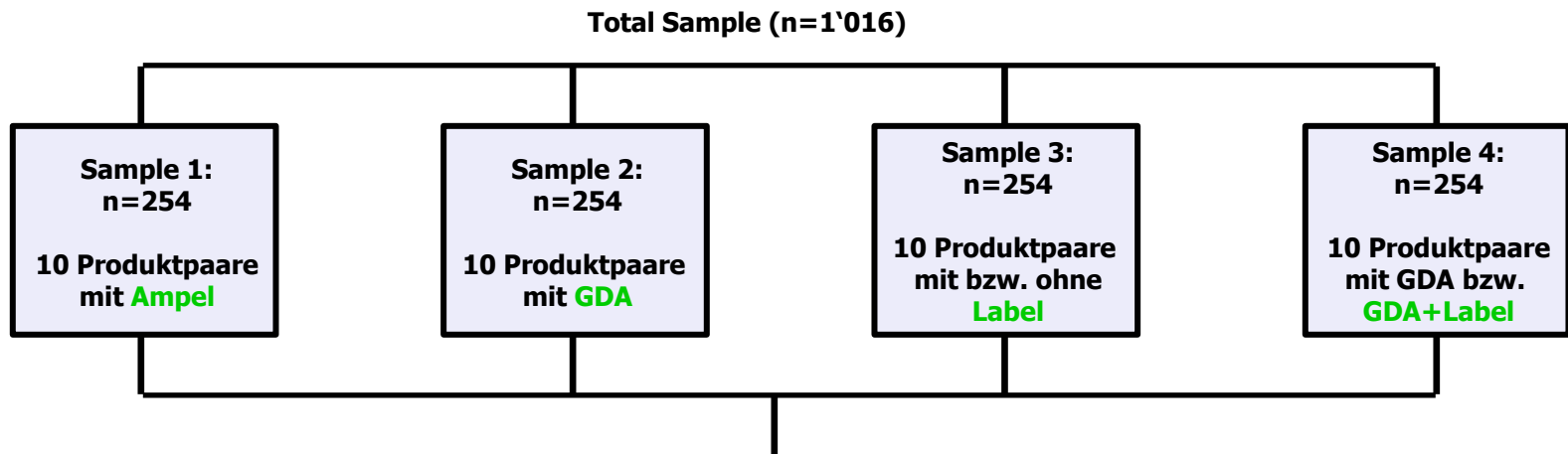
Januar / Februar 2010

Publikation

14. September auf www.sge-ssn.ch



Experiment Wirksamkeit



Experiment 1:

Jeweils Wahl des gesünderen Produkts aus zwei verschiedenen Produkten innerhalb 10 Produktkategorien (= „Wirksamkeit“).
Reihenfolge der Produktkategorien sowie der Produktpositionen wurde zufällig rotiert.



Experiment Wirksamkeit

6. Bitte vergleichen Sie: Welches der beiden Produkte ist aus Ihrer Sicht **gesünder**?

naturaplan bio
Weizenvollkornbrot
Pain de froment complet
Pane di frumento integrale 450 g

| | | | |
|--------|-----------------------|--------|------------------|
| GERING | Fett | GERING | Zucker |
| | 0.8g pro Portion | | 1.5g pro Portion |
| GERING | gesättigte Fettsäuren | HOCH | Salz |
| | 0.2g pro Portion | | 0.8g pro Portion |

naturaplan bio
Roggenbrot pur
Pur pain de seigle
Pane di segale 500 g

| | | | |
|--------|-----------------------|--------|------------------|
| GERING | Fett | GERING | Zucker |
| | 0.4g pro Portion | | 0.8g pro Portion |
| GERING | gesättigte Fettsäuren | MITTEL | Salz |
| | <0.1g pro Portion | | 0.5g pro Portion |

weiter

Sample 1

6. Bitte vergleichen Sie: Welches der beiden Produkte ist aus Ihrer Sicht **gesünder**?

naturaplan bio
Sauerteigbrot
Pain au levain
Pane allievato naturale 500 g

| | | | | |
|--|--------|------|-----------------------|------|
| 1 Scheibe (40g) enthält | | | | |
| Energie (kcal) | Zucker | Fett | gesättigte Fettsäuren | Salz |
| 88 | 0.8g | 0.4g | <0.1g | 0.5g |
| 4% | <1% | <1% | <1% | 8% |
| % des Richtwertes für die Tageszufuhr für Erwachsene | | | | |

naturaplan bio
Weizenvollkornbrot
Pain de froment complet
Pane di frumento integrale 450 g

| | | | | |
|--|--------|------|-----------------------|------|
| 1 Scheibe (50g) enthält | | | | |
| Energie (kcal) | Zucker | Fett | gesättigte Fettsäuren | Salz |
| 109 | 1.5g | 0.8g | 0.2g | 0.8g |
| 5% | 2% | 1% | 1% | 13% |
| % des Richtwertes für die Tageszufuhr für Erwachsene | | | | |

weiter

Sample 2

6. Bitte vergleichen Sie: Welches der beiden Produkte ist aus Ihrer Sicht **gesünder**?

naturaplan bio
Sauerteigbrot
Pain au levain
Pane allievato naturale 500 g

naturaplan bio
Weizenvollkornbrot
Pain de froment complet
Pane di frumento integrale 450 g

weiter

Sample 3

6. Bitte vergleichen Sie: Welches der beiden Produkte ist aus Ihrer Sicht **gesünder**?

naturaplan bio
Sauerteigbrot
Pain au levain
Pane allievato naturale 500 g

| | | | | |
|--|--------|------|-----------------------|------|
| 1 Scheibe (40g) enthält | | | | |
| Energie (kcal) | Zucker | Fett | gesättigte Fettsäuren | Salz |
| 88 | 0.8g | 0.4g | <0.1g | 0.5g |
| 4% | <1% | <1% | <1% | 8% |
| % des Richtwertes für die Tageszufuhr für Erwachsene | | | | |

naturaplan bio
Weizenvollkornbrot
Pain de froment complet
Pane di frumento integrale 450 g

| | | | | |
|--|--------|------|-----------------------|------|
| 1 Scheibe (50g) enthält | | | | |
| Energie (kcal) | Zucker | Fett | gesättigte Fettsäuren | Salz |
| 109 | 1.5g | 0.8g | 0.2g | 0.8g |
| 5% | 2% | 1% | 1% | 13% |
| % des Richtwertes für die Tageszufuhr für Erwachsene | | | | |

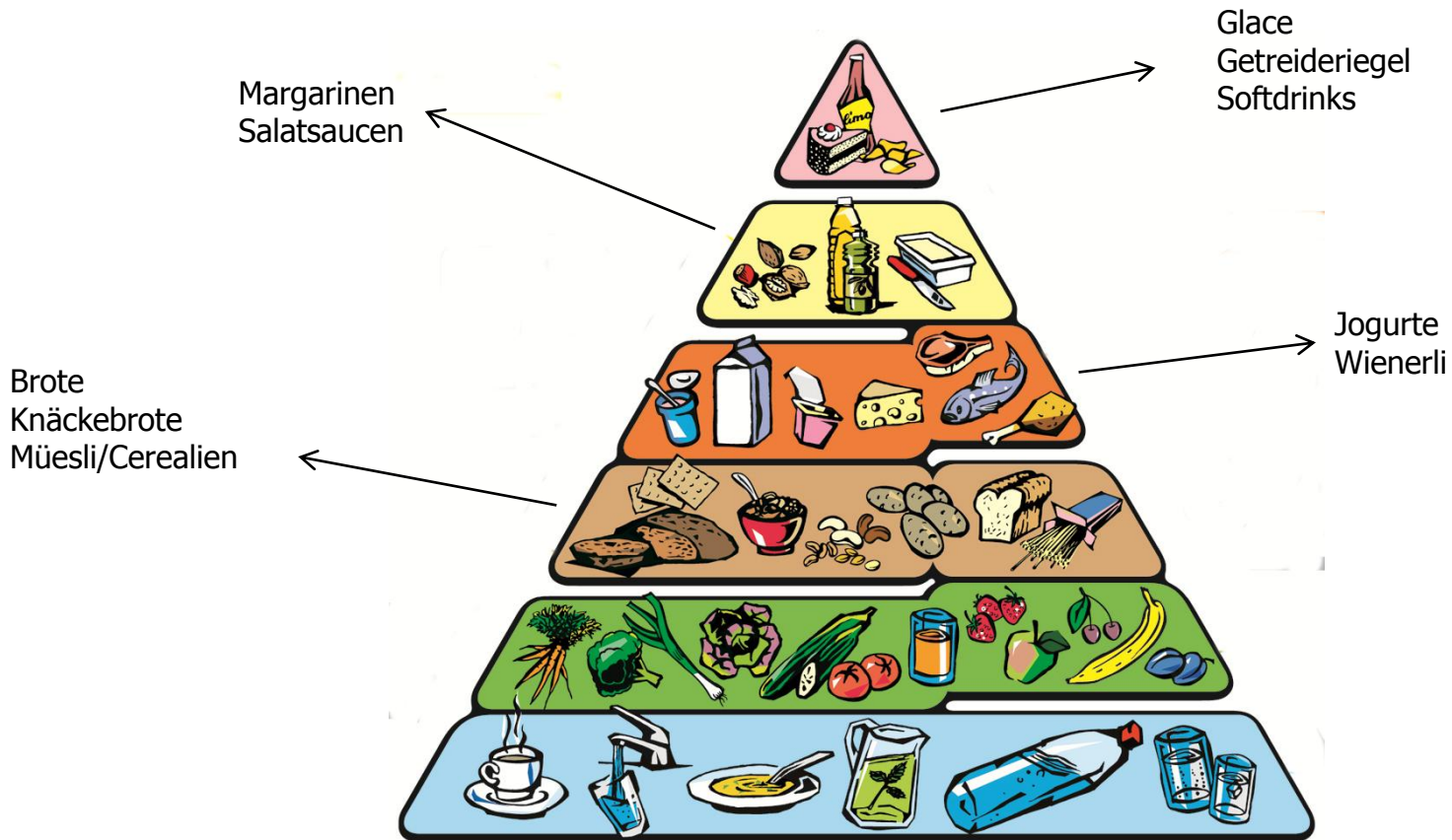
weiter

Sample 4



Experiment Wirksamkeit

Insgesamt wurden 10 Produktkategorien getestet:



Resultate – Bekanntheit/ Beachtung / Verwendung

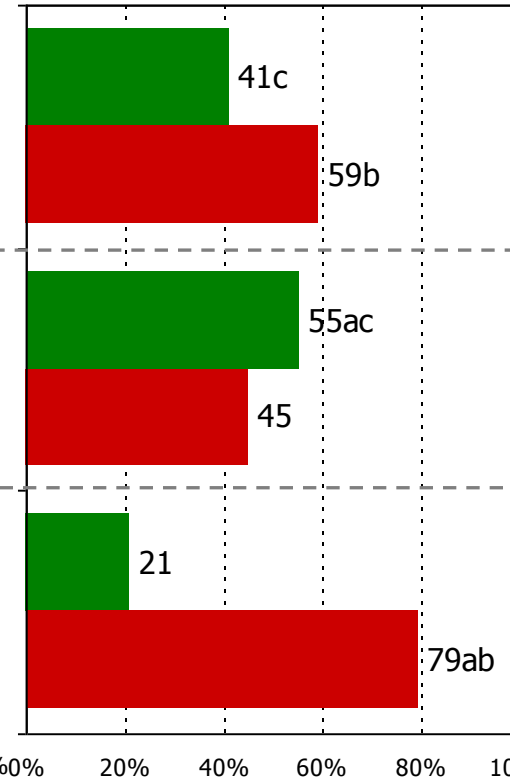
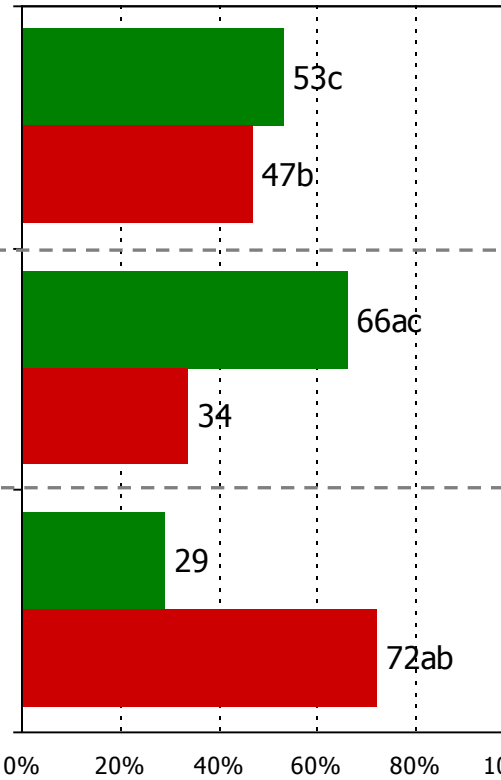
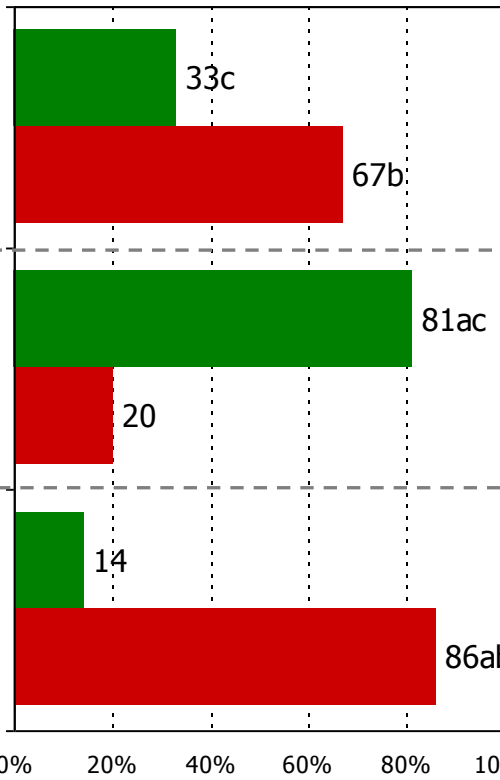
Frage 1: Haben Sie die folgende Angabe auf Verpackungen von Lebensmitteln schon gesehen?
 Frage 2a: Haben Sie bei der Wahl eines Lebensmittels schon einmal bewusst auf die folgende Angabe geachtet?
 Frage 2b: Haben Sie bei der Wahl eines Lebensmittels schon einmal bewusst die folgende Angabe verwendet?
 Basis: [] Personen (*Filter F2a/2b: Falls bekannt) / geschlossene Frage / Angaben in %

Bekanntheit F1

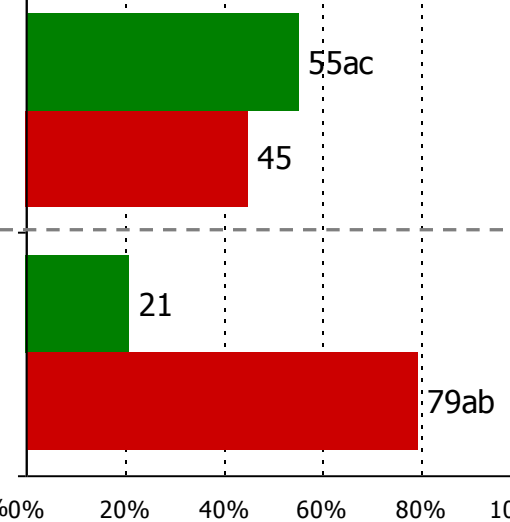
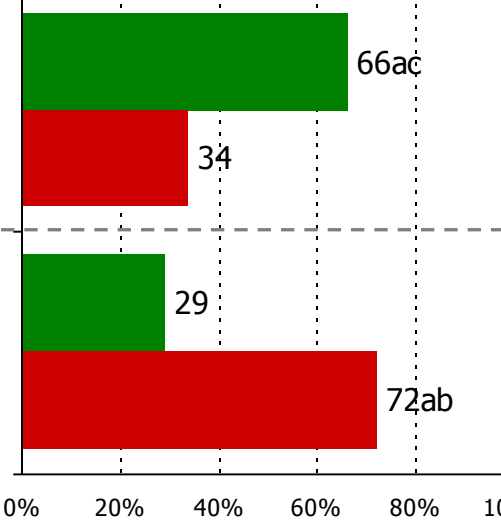
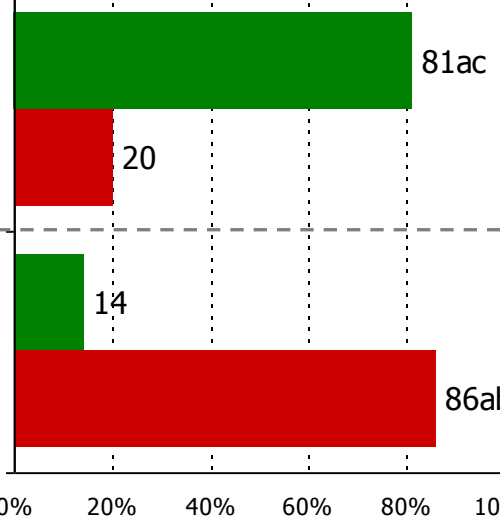
Beachtung F2a*

Verwendung F2b*

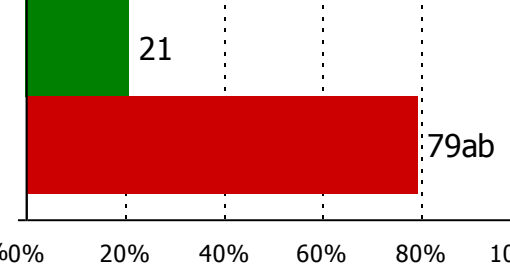
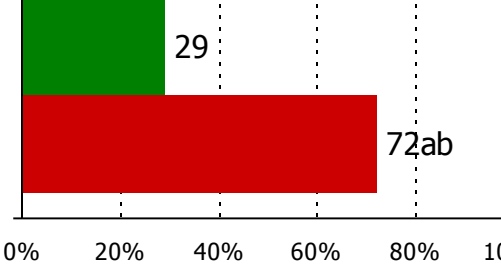
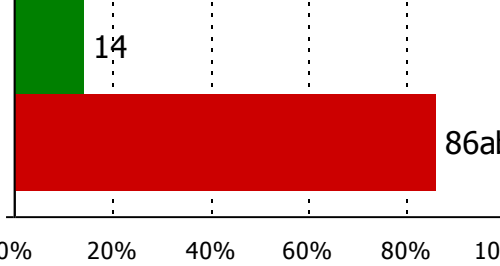
Ampel
 [1016/336*] (a)



GDA
 [1016/818*] (b)



Label
 [1016/140*] (c)



■ Ja ■ Nein



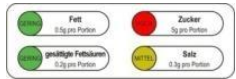
Resultate – Präferenz vor Erläuterungen

Frage 3: Stellen Sie sich vor, Sie möchten das gesündere von zwei Produkten kaufen. Wie hilfreich finden Sie persönlich die folgende Angabe auf Verpackungen?

Basis: [] Personen / skalierte Frage / Bestwert 10/ Angaben in %

1 = Überhaupt nicht hilfreich Sehr hilfreich = 10

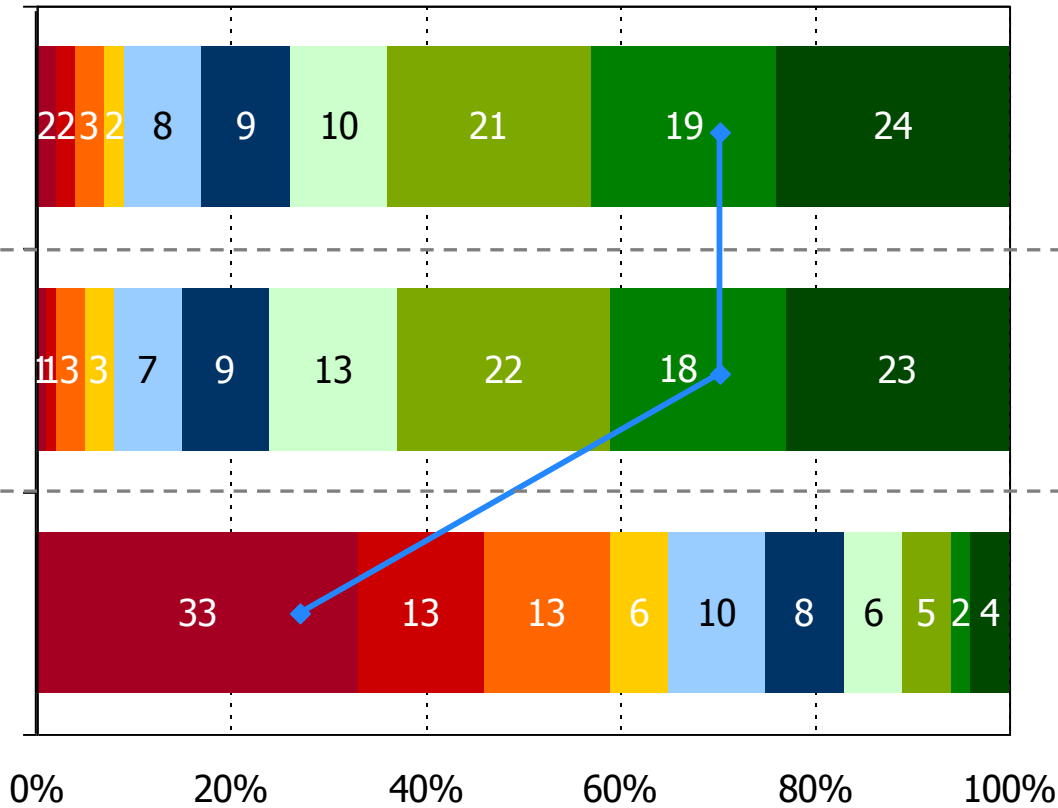
Ampel
[1016] (a)



GDA
[1016] (b)



Label
[1016] (c)



| MW | Top2 |
|------|------|
| 7.7c | 43c |
| 7.7c | 41c |
| 3.6 | 6 |



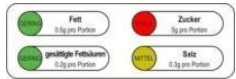
Resultate – Präferenz nach Erläuterungen

Frage 4: Stellen Sie sich bitte wieder vor, Sie möchten das gesündere von zwei Produkten kaufen. Wie hilfreich finden Sie diese Angaben auf Verpackungen jetzt, nachdem Sie die Erklärungen gelesen haben?

Basis: [] Personen / skalierte Frage / Bestwert 10/ Angaben in %

1 = Überhaupt nicht hilfreich Sehr hilfreich = 10

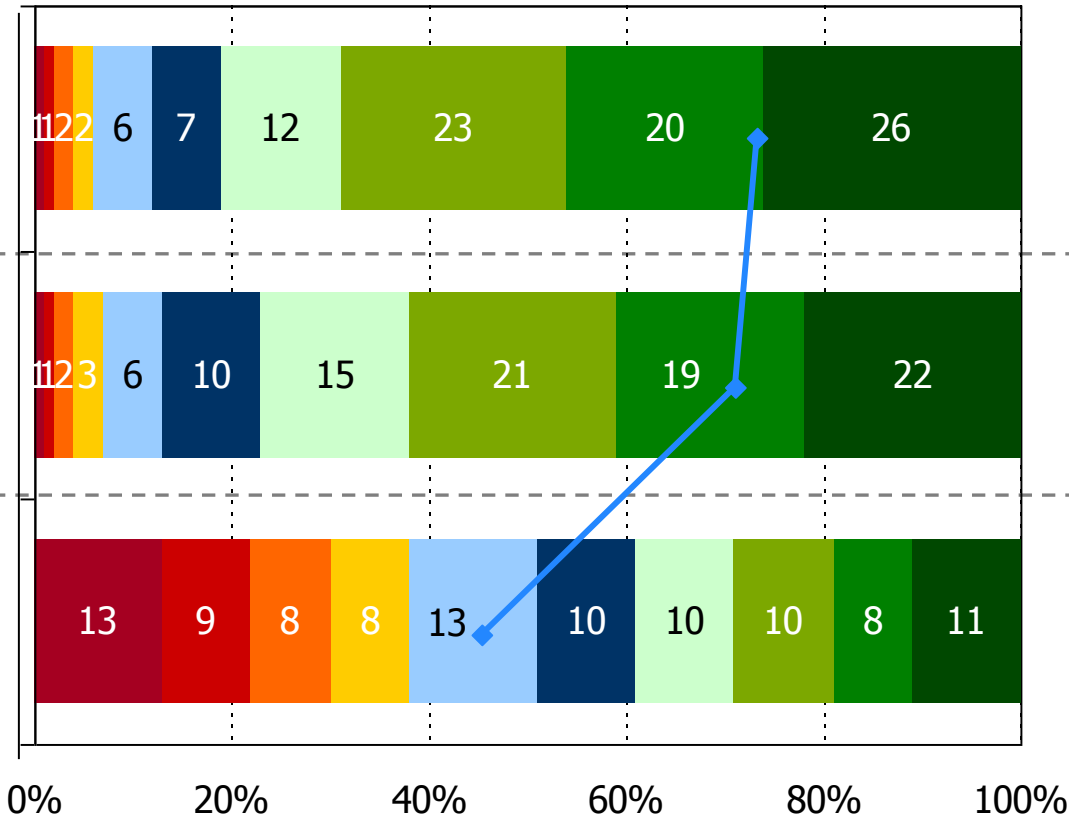
Ampel
[1016] (a)



GDA
[1016] (b)



Label
[1016] (c)



Vor Erläuterung Nach Erläuterung

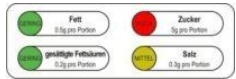
| MW | Top2 | MW | Top2 |
|------|------|------|------|
| 7.7c | 43c | 8.0c | 46c |
| 7.7c | 41c | 7.8c | 41c |
| 3.6 | 6 | 5.4 | 18 |



Resultate – Präferenz vor Experiment

Frage 5: Jetzt, nachdem Sie alle Kennzeichnungen kennengelernt haben, welche finden Sie persönlich am hilfreichsten, um das gesündere Produkt zu wählen, welche am zweit hilfreichsten, usw.?
 Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

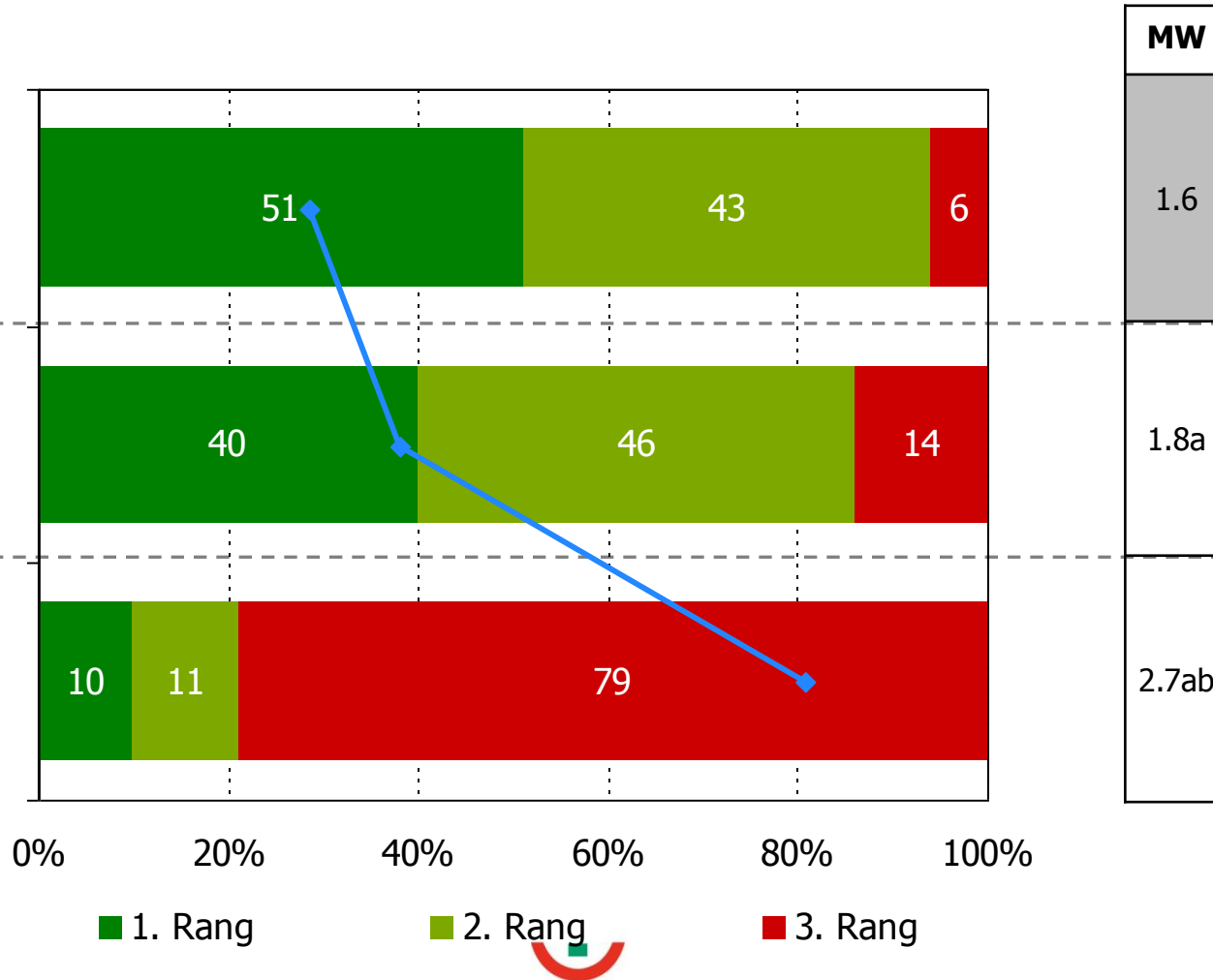
Ampel
[1016] (a)



GDA
[1016] (b)







Label
[1016] (c)



Resultate – Wirksamkeit (korrekte Wahl)






Frage 6: Welches der beiden Produkte ist aus Ihrer Sicht gesünder?
 Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

| |  | |  | |  | |  | |
|---------------------|---|--------------|--|---------------|---|---------------|---|-------------|
| | Korrekt a | Falsch b | Korrekt c | Falsch d | Korrekt e | Falsch f | Korrekt g | Falsch h |
| Cerealien | 7% | 93%afh | 12% | 88%cf | 79%acfg | 21% | 20%a | 80%fg |
| Knäckebrote | 92%bceg | 8% | 82%de | 18%b | 45% | 55%bdeh | 82%eh | 18%b |
| Brote | 95%ecb | 5% | 88%de | 12%b | 65.5%f | 34.5%bdh | 90.5%eh | 9.5% |
| Riegel | 93%be | 7% | 88%de | 12% | 56%f | 44%bdh | 90%eh | 10% |
| Jogurt | 82%be | 18% | 74%d | 26% | 65%f | 35%bh | 79.5%eh | 20.5% |
| Salatsaucen | 60%bcg | 40%f | 25.5% | 74.5%bcf | 79%cdfg | 21% | 33% | 67%bfg |
| Margarinen | 78%be | 22% | 83%de | 17% | 52% | 48%bdh | 82%eh | 18% |
| Glace | 88%be | 12% | 80%de | 20% | 58%f | 42%bdh | 82%eh | 18% |
| Wienerli | 97%be | 3% | 98%de | 2% | 86%f | 14%bdh | 93%eh | 7% |
| Softdrinks | 22% | 78%afh | 31% | 69%cf | 86%acfg | 14% | 38% | 62%fg |
| Durchschnitt | 71.3%ce | 28.7% | 66.2% | 33.8%a | 67.3% | 32.7%a | 69% | 31% |



Resultate – Wirksamkeit (Dauer)

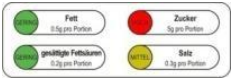
Frage 6: Welches der beiden Produkte ist aus Ihrer Sicht gesünder?
 Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in Sekunden

| |  | |  | |  | |  | |
|--|---|---------------|--|---------------|---|--------------|---|---------------|
| | Korrekt a | Falsch b | Korrekt c | Falsch d | Korrekt e | Falsch f | Korrekt g | Falsch h |
| Cerealien | 12.57 | 14.36f | 13.07 | 16.2f | 12.05 | 9.6 | 18.53e | 17.05f |
| Knäckebröte | 16.63 | 17.95 | 19.77e | 27.74fh | 15.31 | 18.43 | 17.77 | 18.36 |
| Brote | 14.86 | 16.02 | 19.27ae | 18.36f | 13.13 | 11.96 | 18.76ae | 17.4 |
| Riegel | 18.94e | 23.56 | 18.74e | 24.88 | 13.93 | 17.16e | 18.54e | 19.42 |
| Jogurt | 18.09e | 19.55f | 21.2e | 19.5f | 13.65 | 11.72 | 20.86e | 19.11f |
| Salatsaucen | 19.22e | 24.06af | 24.99ae | 22.11f | 14.38 | 14.84 | 22.1e | 21.88f |
| Margarinen | 19.64e | 24.09f | 18.0e | 20.1f | 11.25 | 12.45 | 17.89e | 17.71 |
| Glace | 16.03e | 19.12f | 19.08e | 15.91 | 12.33 | 11.81 | 18.66e | 19.72f |
| Wienerli | 13.34e | 11.63 | 16.04ae | 15.91 | 10.07 | 11.3 | 16.29ae | 16.8 |
| Softdrinks | 17.97e | 17.44f | 19.19e | 19.93f | 9.62 | 9.89 | 17.68e | 19.79f |
| Durchschnitt | 16.89e | 18.15f | 18.92ae | 19.71f | 12.36 | 13.67 | 18.5ae | 19.13f |
| Dauer im Vergleich zur Label-Gruppe | +37% | | +53%  | | 100% | | +50% | |

Resultate – Präferenz nach Experiment

Frage 8: Jetzt, nachdem Sie alle Kennzeichnungen kennengelernt haben. Welche finden Sie persönlich am hilfreichsten, welche am zweit hilfreichsten, usw.?
 Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

Ampel
[1016] (a)



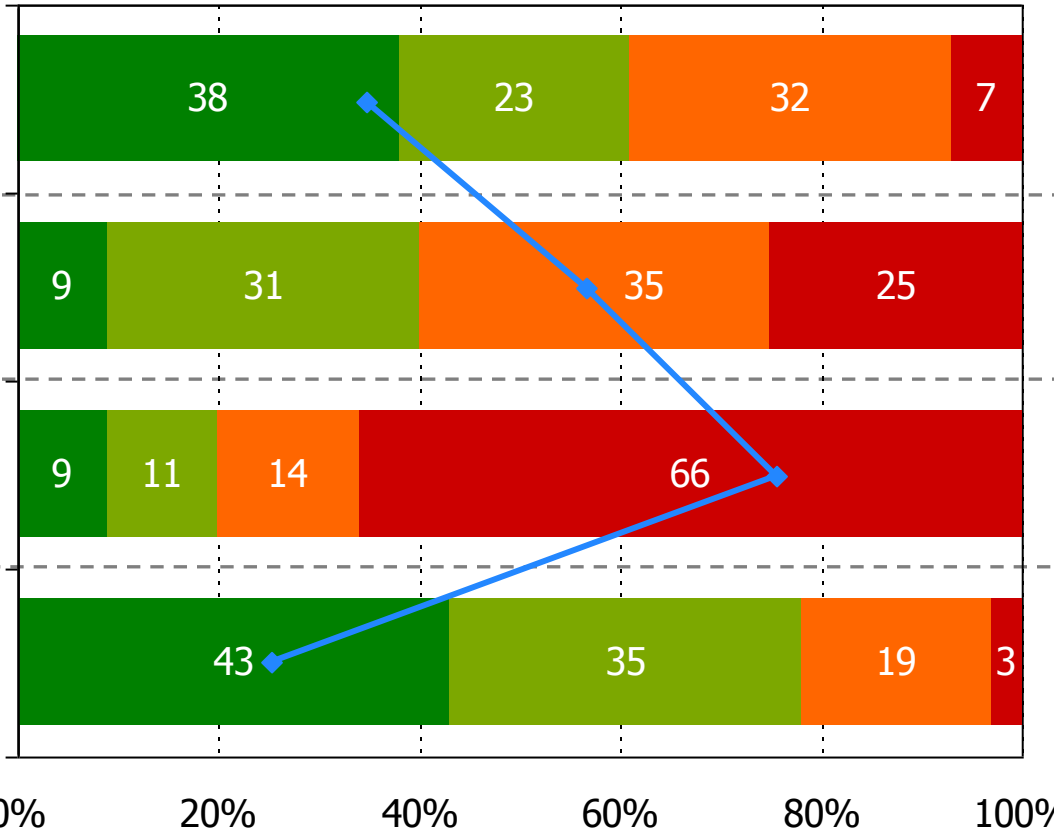
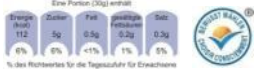
GDA
[1016] (b)



Label
[1016] (c)



GDA + Label
[1016] (d)



| | Vor Experiment | Nach Experiment |
|-----------------|----------------|-----------------|
| | MW* | MW |
| Ampel (a) | 1.6 | 2.1d |
| GDA (b) | 1.8a | 2.8ad |
| Label (c) | 2.7ab | 3.4abd |
| GDA + Label (d) | - | 1.8 |

*Nur bis Rang 3 bewertet

■ 1. Rang ■ 2. Rang ■ 3. Rang ■ 4. Rang

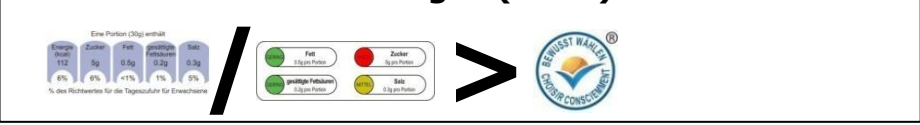


Resultate – Zusammenfassung

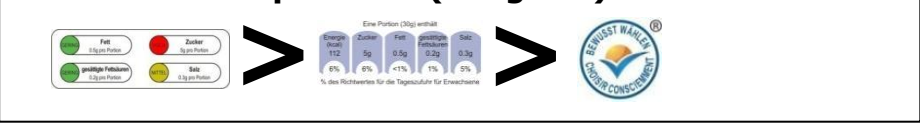
Präferenz vor Erläuterungen (Skala)



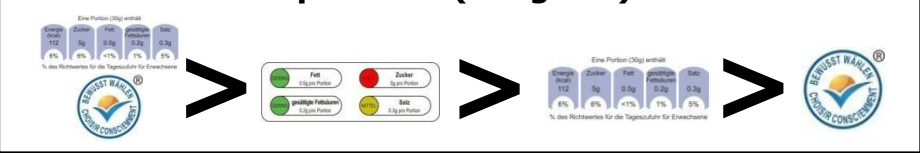
Präferenz nach Erläuterungen (Skala)



Präferenz vor Experiment (Rangliste)



Präferenz nach Experiment (Rangliste)



Resultate – Zusammenfassung



Konsumentenstudie - Fazit

- Vorsicht vor zu hohen Erwartungen an Kennzeichnungssysteme.
- Unterschiede zwischen Kennzeichnungssystemen zwar signifikant, aber doch relativ klein.
- Diskrepanz zwischen subjektiver Wahrnehmung der Nützlichkeit und tatsächlicher Nützlichkeit.

Kombination GDA+Label entspräche sozusagen dem „Füfi und Weggli“:

- ➡ viel Information für Interessierte inkl. Bestätigung der eigenen Wahl
- ➡ Unterstützung von unsicheren und bequemen Konsumenten
- ➡ Zeitersparnis für gestresste Konsumenten



Und nun?



SGE-Schlussbericht zum Label-Projekt zuhanden des BAG.



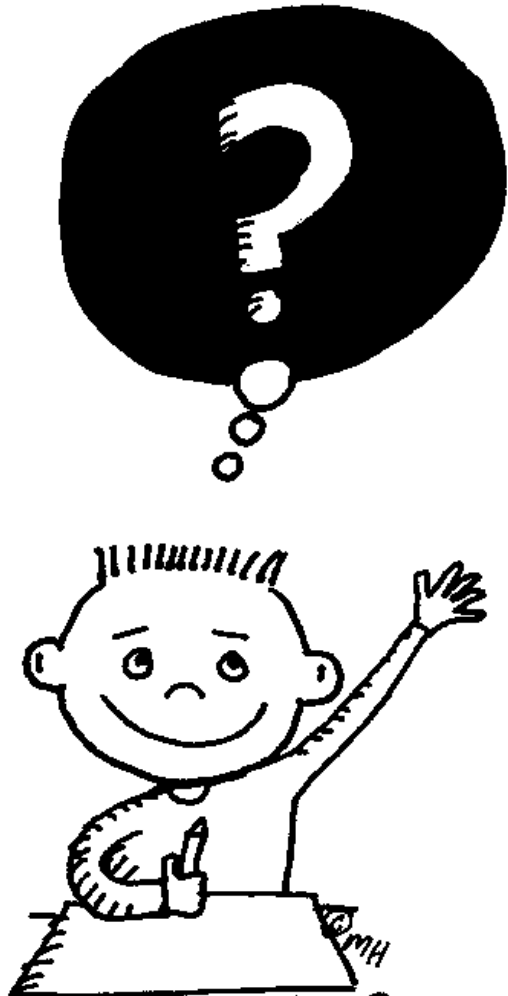
SGE unterstützt das BAG weiterhin im Bestreben, die gesunde Wahl zur einfachen Wahl zu machen.



Weitergabe der erarbeiteten Informationen an interessierte Organisationen



Fragen?



Jetzt oder:

Esther Infanger

Schweizerische Gesellschaft für Ernährung

031 385 00 15

e.infanger@sge-ssn.ch

www.sge-ssn.ch



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

