

Communiqué de presse

Des études universitaires le confirment:

Une restauration du personnel de qualité augmente la motivation au travail et les performances

En Suisse, près d'un million de salariés prennent chaque jour leur repas dans des restaurants du personnel. Chaque année, les employeurs consacrent des centaines de millions à la restauration de leur personnel. Des investissements qui valent la peine, un travail de master de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Berne le confirme. Une alimentation alliant plaisir et équilibre a un effet positif sur la prestation au travail: la productivité, la satisfaction et la qualité de la collaboration augmentent.

Berne, le 29 septembre 2016 – Dans le stress du quotidien, les personnes actives prennent de moins en moins de temps pour leur santé. Elles mangent de plus en plus lors de petites pauses, devant leur écran ou, de plus en plus souvent, lors de leurs déplacements. Les conséquences en sont une alimentation non équilibrée, des repas pris trop rapidement, et la santé s'en ressent. Un récent travail de master de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Berne consacré aux avantages des restaurants du personnel en tire les conclusions suivantes:

- deux salariés sur trois sont plus motivés après s'être rendus au restaurant du personnel et
- les salariés considèrent que les repas pris au restaurant du personnel renforcent l'esprit d'équipe grâce à la communication et à l'interaction qu'ils permettent. La prestation de l'équipe s'améliore.

En aidant leur personnel à s'alimenter mieux, les employeurs peuvent donc aussi en profiter. Ces conclusions ont été confirmées lors d'une manifestation commune de SV Suisse, de la Poste et de la Société Suisse de Nutrition SSN organisée à Berne. Yves-André Jeandupeux, Directeur du personnel de la Poste, Patrick Camele, CEO de SV Group et Renate Drabek, Diététicienne diplômée ES et responsable coopérations et santé en entreprises à la SSN, ont abordé le thème «restauration des collaborateurs» en se fondant sur leur expérience.

Une alimentation équilibrée fait partie de la responsabilité sociale d'entreprise chez la Poste

La Poste, qui emploie quelque 60'000 personnes, investit chaque année plus d'un million dans une alimentation équilibrée et durable: «Nourrir sainement ses collaborateurs fait partie de notre responsabilité sociale d'entreprise et de notre programme de gestion de la santé», précise Yves-André Jeandupeux, Directeur du personnel et membre de la direction du Groupe Poste. Une alimentation équilibrée favorise le bien-être et la capacité de performance, et contribue à réduire les absences. En outre, les repas pris en commun sont propices aux échanges informels et renforcent la cohésion sociale.

Un bon restaurant du personnel est la carte de visite d'une bonne entreprise

Près d'un million de salariés mangent chaque jour dans des restaurants du personnel. Des entreprises de catering actives dans tout le pays comme SV Suisse ont donc un rôle important à jouer. En proposant une alimentation équilibrée et savoureuse, elles contribuent notablement à l'augmentation de l'attrait de l'employeur. «Ces dernières années, les cantines d'entreprises ont évolué pour devenir

des restaurants du personnel répondant à des exigences strictes qui proposent une offre diversifiée et de qualité et deviennent de plus en plus la carte de visite d'un bon employeur», affirme Patrick Camele, CEO de SV Group. Pour intégrer encore davantage l'aspect santé, SV Suisse investit dans le développement permanent des programmes culinaires dans le but d'augmenter de 25% la consommation de légumes par rapport à 2014.

Le poste de travail est un lieu d'action efficace, mais exigeant

En tant que centre de compétence pour l'alimentation, la Société Suisse de Nutrition SSN soutient les entreprises et les employés dans le domaine de la restauration du personnel. «La SSN promeut une alimentation alliant plaisir et équilibre sur la base de la pyramide alimentaire suisse. Le poste de travail est un lieu d'action efficace, mais exigeant», affirme Christian Ryser, Directeur de la SSN. La responsabilité concernant le comportement alimentaire incombe à la fois aux employeurs et aux employés: les premiers doivent fournir un environnement propice à la santé, et les seconds doivent faire des choix à la fois sains et savoureux. La SSN soutient les employés avec «En forme au travail – 10 astuces», des conseils pratiques relatifs à la consommation de fruits et de légumes, à l'assiette équilibrée et à l'importance de la détente active.

Le menu 1 sortira-t-il bientôt d'une imprimante 3D?

Ces dernières années, l'attention apportée à l'équilibre alimentaire a fortement augmenté. Nul ne sait encore dans quelle direction vont évoluer les exigences à l'avenir. En servant lors de la manifestation de Berne des plats du futur et un dessert confectionné dans une imprimante 3D sous les yeux des convives, SV Suisse a proposé une exploration de l'avenir. Le CEO Patrick Camele en est convaincu: «Quelles que soient les tendances de demain, elles nous feront évoluer. La santé et le bien-être du personnel de nos clients sont et restent nos priorités».

Pour plus d'informations:

<p>SSN Christine Dudle-Crevoisier Responsable de la communication E-mail: ch.dudle@sge-ssn.ch Tél.: +41 79 358 06 30</p>	<p>La Poste suisse Service médias E-mail: presse@post.ch Tél.: +41 58 338 13 07</p>	<p>SV Suisse: Manuela Stockmeyer Group Communications Manager E-mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch Tél.: +41 43 814 11 23 Mobile: +41 79 201 82 20</p>
---	--	---

La Société Suisse de Nutrition SSN

La SSN est l'organisation nationale de référence dans le domaine de l'alimentation. Elle informe la population et les professionnels à l'aide de données scientifiquement fondées et compte plus de 6'000 membres et abonnés, dont la plupart sont des professionnels de la nutrition, de la formation ou de la santé ainsi que des consommateurs intéressés par les questions touchant à l'alimentation. Elle soutient également les entreprises et leur collaborateur pour toutes questions touchant le thème de l'alimentation sur le lieu de travail. Vous trouvez plus d'information sous <http://www.sge-ssn.ch/fr/au-travail>.

Informations de la SSN destinées aux représentants des médias

Les médias reçoivent la newsletter de la SSN tous les deux mois et régulièrement des communiqués de presse. Pour figurer parmi nos destinataires, veuillez envoyer un e-mail à media@sge-ssn.ch. Les représentants des médias peuvent s'abonner gratuitement à notre revue trimestrielle sur l'alimentation tabula. Pour cela, merci de nous faire parvenir un email à info@sge-ssn.ch.

Service d'information nutrinfo®

Le service d'information nutrinfo® répond aux questions sur l'alimentation. Il n'a aucun intérêt commercial, politique ni idéologique et se réclame exclusivement de sources scientifiquement vérifiées. Le service nutrinfo® a été mis en place sur mandat de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires OSAV. Les professionnels de la SSN se feront un plaisir de vous aider dans vos recherches d'ouvrages ou d'experts. Ils sont aussi à la disposition des représentants des médias pour donner des interviews.

Tél. +41 31 385 00 08, du lundi au vendredi, 8 h 30 – 12 h 00
nutrinfo-f@sge-ssn.ch, www.nutrinfo.ch

La Poste Suisse

La Poste Suisse SA est présente en tant que groupe à vocations multiples sur les marchés de la communication, de la logistique, des services financiers et du transport de voyageurs. Sur le marché de la communication, ses prestations englobent la distribution de lettres et de journaux, le marketing direct, les solutions multimédias et la gestion des documents. Dans le domaine de la logistique, elle déploie ses activités sur les marchés intérieur et transfrontalier, en tant que prestataire colis, coursier et express et propose, en outre, des solutions logistiques globales et sur mesure. En ce qui concerne les services financiers, sa filiale PostFinance SA offre des prestations complètes en matière de trafic des paiements, d'épargne et de placements ainsi que des solutions de prévoyance et de financement, et dispose d'une licence bancaire depuis 2013. Dans le secteur des transports publics de voyageurs, sa filiale CarPostal Suisse SA exploite des lignes de bus régionales, urbaines et dans les agglomérations, et développe des prestations complémentaires dans le domaine de la gestion de systèmes et de la mobilité. La Poste est présente dans quelque 25 pays et emploie plus de 62'000 collaborateurs dans le monde entier. En 2015, elle a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 8,2 milliards de francs.

www.poste.ch

À propos de SV Suisse

SV Suisse, dont le siège est à Dübendorf, près de Zurich, emploie environ 5'000 personnes. La restauration collective, avec plus de 300 restaurants du personnel et restaurants scolaires, constitue l'activité principale. Pour ce secteur, SV Suisse et WWF Suisse ont développé conjointement le programme de protection climatique ONE TWO WE auquel participent aujourd'hui plus de 120 exploitations. En outre, SV Group est actif dans le secteur event catering (dine&shine), dans la restauration publique (ristoranti SPIGA) et dans l'hôtellerie (Courtyard by Marriott, Renaissance, Residence Inn by Marriott, Moxy).

La société remonte à 1914 et fut fondée en tant qu'organisation à but non-lucratif sous le nom de «*Schweizer Verband Soldatenwohl*» par la pionnière Else Züblin-Spiller. L'entreprise exploitait des *Soldatenstuben* (salons pour les soldats) où des repas équilibrés et peu coûteux leur étaient offerts. Les valeurs idéologiques de l'association fondatrice sont toujours poursuivies par SV Fondation. La fondation d'utilité publique est l'actionnaire principal de SV Group et ses dividendes vont à des projets s'exerçant pour le bien commun dans le domaine de l'alimentation saine.

www.sv-group.ch, www.sv-stiftung.ch