



## Kollektiv- und Gönnermitgliedschaften bei der SGE

### Vorteile und Nutzen für Firmen

Laut Statuten der SGE vom 1. Juni 2020 gelten als Gönnermitglieder diejenigen Mitglieder, welche die Ziele der SGE mit einem freiwillig erhöhten Mitgliederbeitrag unterstützen (Art. 3).

### Mitgliedschafts-Kategorien für Firmen

- Kollektivmitglied (< 100 Mitarbeiter): CHF 250.- pro Jahr
- Kollektivmitglied (> 100 Mitarbeiter): CHF 400.- pro Jahr
- Gönnermitglied: ab CHF 2'000.- pro Jahr

### Jahresbeitrag beinhaltet für Kollektiv- und Gönnermitglieder

- Mitgliederbereich mit exklusiven Inhalten
- Gratisabonnement der Ernährungszeitschrift tabula
- Rabatt bei Bestellungen SGE-Publikationen (Mitgliederpreis)
- Ermässigte Eintritte bei SGE-Veranstaltungen
- Sonderkondition für Stelleninserate
- Sonderkonditionen für die Schweizer Zeitschrift für Ernährungsmedizin und Ernährungs Umschau
- Möglichkeit, ernährungsbezogene Journalistenpreise, Presseseminare oder Pressekonferenzen auf der SGE-Homepage zu bewerben
- Elektronischer SGE-Newsletter mit aktuellen Ernährungsinformationen
- Wahl- und Stimmrecht an den jährlich stattfindenden Mitgliederversammlungen

### Zusätzliche Vorteile für Gönnermitglieder

- Image-Gewinn: Gönnermitglieder der SGE zeigen, dass sie sich für ausgewogene Ernährung aktiv engagieren und einen Beitrag leisten, dass die SGE die Schweizer Bevölkerung über Ernährungsfragen informieren und aufklären kann. Die SGE erwähnt Gönnermitglieder der Kategorie „Standard“ und „Premium“ auf der SGE-Homepage mit Logo, die Gönnermitglieder der Kategorie „Premium“ mit Logo an SGE-Veranstaltungen und im SGE-Jahresbericht.
- Externe Kommunikation: Ein aktiver Hinweis auf die Gönnermitgliedschaft bei der SGE ist jederzeit erlaubt („Wir sind ein Gönnermitglied der SGE“, „Wir unterstützen die Ziele der SGE“ o.ä.). Ein solcher Hinweis muss vor Veröffentlichung immer von der SGE bewilligt werden (Bedingungen siehe Merkblatt „Produkt- projekt- und programmbezogene Hinweis auf SGE“). Die SGE muss alle Texte nachlesen und das Gut zum Druck bewilligen. Je nach Volumen der Nachlesung werden die Aufwände in Rechnung gestellt. Das Logo der SGE darf nur in bestimmten Fälle (nie zur Produktbewerbung) benützt werden und ist mit zusätzlichen Kosten verbunden.
- Zusätzliche Vergünstigungen:
  - Gratisintritte an SGE-Veranstaltungen
  - Reduzierte Tarife für Ausstellungsstände an SGE-Veranstaltungen
  - Reduzierte Tarife für Versand von Werbematerialien an rund 3'000 SGE-Mitglieder und -Abonnenten
- Kostenlose Nutzung der Jobbörse unter [www.sge-ssn.ch/science](http://www.sge-ssn.ch/science): Gönnermitglieder der SGE können Stelleninserate aus dem Ernährungsbereich kostenlos in der online-Jobbörse der SGE aufschalten.
- Projektspezifische Kooperationen: Die SGE ist auch offen für projektspezifische Kooperationsformen, zum Beispiel in Form von Fachlektoraten allfälliger Ernährungsinformationen von Gönnermitgliedern (mit Möglichkeit, die SGE zum Beispiel im Impressum namentlich zu erwähnen: z.B. „Mit der fachlichen Unterstützung der Schweizerische Gesellschaft für Ernährung SGE“).



## Tarifreduktionen entsprechend Gönnermitgliedschafts-Kategorie

|   |  | Basic<br>CHF 2'000.00             | Standard<br>CHF 5'000.00          | Premium<br>CHF 10'000.00          |
|---|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Image / Auslobung                       | <b>Imagegewinn</b><br>Gönnermitglieder der SGE zeigen, dass sie sich für ausgewogene Ernährung aktiv engagieren und einen Beitrag leisten, dass die SGE die Schweizer Bevölkerung über Ernährungsfragen informieren und aufklären kann.<br><i>Wert: Ideeller Wert, Imagegewinn, Vertrauenssteigerung</i> | ✓                                 | ✓                                 | ✓                                 |
|   | <b>Auslobung</b><br>Ein Hinweis auf die Gönnermitgliedschaft bei der SGE*<br><i>Wert: Ideeller Wert, Imagegewinn, Vertrauenssteigerung</i>   | ✓                                 | ✓                                 | ✓                                 |
|   | <b>Partizipation</b><br>Mitgliederversammlung der SGE<br><i>Wert: Partizipation an der SGE, gestalten Sie mit!</i>   | Teilnahme & Wahlrecht<br>1 Stimme | Teilnahme & Wahlrecht<br>1 Stimme | Teilnahme & Wahlrecht<br>1 Stimme |
| Fachunterstützung der SGE               | <b>Rabatt auf Dienstleistungen der SGE in den Bereichen Ernährung und Kommunikation</b><br>Bsp.: Redaktion, Beratung, Produktentwicklung, Qualitätssicherung, Fachlektorat<br><i>Wert: Projektabhängiger Betrag, SGE als starken, vertrauensfördernden Fachpartner</i>                                   | 5%                                | 8%                                | 15%                               |
| Werbung und Kommunikationspartnerschaft | <b>Nutzung des SGE-Logos</b><br>(in Absprache, nie in Verbindung mit Produktwerbung)<br><i>Wert: Wiedererkennungseffekt, Vertrauenssteigerung</i>  | Nein                              | Nein                              | Ja                                |
|   | <b>Platzierung auf <a href="http://www.sge-ssn.ch">www.sge-ssn.ch</a></b><br>30'000 Besucher/Monat, Rubrik Gönner der SGE<br><i>Wert: Präsenz bei ernährungsinteressierten Nutzern</i>   | Nennung & Verlinkung              | Logo & Verlinkung                 | Logo & Verlinkung                 |
|   | <b>Rabatt auf Kommunikations-Kooperationen</b><br>Social Media, Newsletter, Website-Werbung (In Absprache)<br><i>Wert: Newsletter 4000 Abonnenten, Social Media 2000 Followers, Website 30'000 Nutzer pro Monat</i>  | 10%                               | 20%                               | 30%                               |
|   | <b>Beilage im Ernährungsmagazin tabula</b><br>Ernährungs- und gesundheitsinteressierte Leserschaft (In Absprache)<br><i>Wert: 8000 Ex./Auflage</i>   | 10%                               | 20%                               | 30%                               |
|   | <b>Fachtagung</b><br><i>Wert: 250 Fachpersonen aus verschiedenen Branchen</i><br>Rabatt auf Stand/Ausstellerfläche   | 10%                               | 20%                               | 30%                               |
|   | Gratiseintritt   | 1                                 | 2                                 | 3                                 |

\*Stets in Absprache mit der SGE (basierend auf Richtlinien SGE)